
LAS EVALUACIONES DE SOSTENIBILIDAD EN EL CONTEXTO DEL ALCA

EL CASO URUGUAY

Cambios en los flujos comerciales

- El ALCA es una alternativa, no un sustituto de la negociación multilateral.
- En América el comercio ya se liberalizó en forma parcial.
- La contribución al incremento del comercio es mayor en los acuerdos regionales, que el aumento del comercio mundial.
- El regionalismo abierto implica ventajas comerciales más atracción de inversiones necesarias para el desarrollo.

Selección de Sectores Claves

- Principales métodos:
 - Modelo de equilibrio parcial
 - Estudio de comercio intra e inter industrial similar grado de desarrollo y estructura económica.
 - Modelo de equilibrio general: implica mediciones sobre la totalidad de la economía.
 - Modelo casuístico: situación actual y tendencias
 - Ventajas comparativas y complementariedad comercial
- Método seleccionado.

Selección de Sectores Claves

- Los sectores sensibles
 - Criterios de selección:
 - Complementariedad comercial mayor que 1.
 - Monto de las exportaciones.
 - Identificación de los sectores sensibles: arroces, automóviles, harina de otro cereal no trigo, animales vivos, autopartes, caucho, papel y cartón, neumáticos y productos de condensación
 - Selección de los sectores amenazados:
 - Arroces
 - Papel

Selección de Sectores Claves

- Los sectores prioritarios
 - Criterios de selección:
 - Complementariedad comercial mayor que 1.
 - Monto de las exportaciones.
 - Identificación de los sectores sensibles: carnes, tejidos e hilados, arroces, cuero, lana, pescado, accesorios de vestir, automóviles.
 - Selección de los sectores con oportunidades:
 - Carnes
 - Lanas

Sector Arroz

- Exportaciones uruguayas a la región alcanzaron U\$S 147 millones, concentradas en Brasil.
- Arroz semiblanqueado(50%), sin cáscara(38%).
- Estados Unidos es el mayor exportador mundial.
- Crecimiento de 9% anual y exportaciones por U\$S 1.031:.
- Arroz semiblanqueado (55%), arroz con cáscara (31%) y sin cáscara 14%.
- Exportaciones de EEUU a la región.
- Cuantificación de la amenaza potencial.

Sector Arroz

- Sector productivo dinámico.
- Sector se destaca por la calidad de sus productos.
- Producción orientada fuertemente a la exportación.
- Situación del mercado brasileño.
- EEUU exporta a la región a precios menores.
- Desgravación arancelaria mejora competitividad de EEUU.
- *Conclusión: impacto levemente negativo.*

Sector Papel

- Exportaciones uruguayas a la región del orden de U\$S 15 millones con una fuerte concentración productiva.
- Estados Unidos y Canadá son dos de los principales exportadores mundiales, con cifras de U\$S 2.000 y 3.000 millones respectivamente.
- Presencia exportadora de EEUU y Canadá en la región.
- Importante protección arancelaria.
- Amenaza derivada no solo de potencial pérdida de exportaciones sino también del mercado interno.

Las Evaluaciones Ambientales como herramienta de planificación

- Aspectos económicos, ambientales e implicancias sociales para el desarrollo sustentable en las etapas de elaboración de políticas, planeación y programación.
- Una serie de instrumentos evaluativos estratégicos
- Hacia la elaboración de políticas orientadas al desarrollo sustentable de una manera ambiental y socialmente sustentable.

Sector Papel

- Se incorporan dos de los principales exportadores y productores mundiales.
- Se intensifica la amenaza al afectar exportaciones y mercado interno.
- Margen de protección en la región es elevado.
- Ya existe presencia de EEUU y Canadá en el mercado regional.
- Difícilmente cartelización pueda compensar pérdida de competitividad.
- *Conclusión: impacto fuertemente negativo.*

Evaluaciones *ex-ante*.

Su valor estratégico

- Deben proporcionar a los tomadores de decisiones la información previa al hecho en sí, permitiéndoles elaborar políticas que sean coherentes e integradas.
- Las evaluaciones *ex-ante* son de gran utilidad para que los gobiernos desarrollen planteamientos completamente integrados que respondan sistemáticamente a una serie de factores altamente interdependientes,
- Ayudarán a prevenir los impactos negativos antes de que ocurran y no limitarse a mitigarlos o reducir los costos de recuperación.
- Se pueden anticipar resultados para definir claramente los objetivos de las políticas, identificar las respuestas integrales y crear apoyos para dichas políticas, así como preparar el terreno para futuras evaluaciones.

DOHA

- “esfuerzos realizados por los miembros para llevar a cabo voluntariamente evaluaciones nacionales de políticas comerciales” (párrafo 6)
- “fomenta la disposición de compartir conocimientos y experiencia con otros miembros de la OMC que deseen realizar revisiones y evaluaciones ambientales a nivel nacional” (párrafo 33).

El Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable

- “Continuar intensificando el apoyo mutuo en relación con el comercio, el medio ambiente y el desarrollo con la mira de lograr el desarrollo sustentable a través de acciones en todos los ámbitos para, entre otros, fomentar el uso **voluntario** de *evaluaciones del impacto ambiental* como instrumento fundamental a nivel nacional para avanzar en la identificación de los vínculos comerciales, ambientales y de desarrollo”. Alienta todavía más a los países y organizaciones internacionales con experiencia en este campo a que proporcionen **asistencia técnica** en este sentido a los países en vías de desarrollo.

La Racionalidad de las Evaluaciones de Sostenibilidad

- **Explorar los vínculos entre el comercio, la economía, la sociedad y el medio ambiente.** Con el tiempo, un mejor entendimiento de estas relaciones puede estimular a los tomadores de decisiones para que desarrollen estrategias y políticas orientadas al desarrollo sustentable y fomenten el entendimiento y apoyo entre los socios en este sentido.

La Racionalidad de las Evaluaciones de Sostenibilidad (cont.)

- **Proporcionar información a los tomadores de decisiones en el ámbito gubernamental.** Proveer con datos confiables a estos funcionarios a través de las instancias gubernamentales sobre la implicaciones que representan las propuestas de políticas comerciales, ayuda a coordinar acciones conjuntas con el objeto de facilitar la comunicación y la elaboración integrada de políticas, así como crear consenso y capacidad administrativa.

La Racionalidad de las Evaluaciones de Sostenibilidad (cont.)

- **Proporcionar información a los negociadores.** facilitándoles datos que les permitan definir las *políticas adecuadas* asociadas al comercio, de manera que impulsen el desarrollo sustentable identificando los efectos que puedan tener sobre el medio ambiente y el desarrollo de las políticas o acuerdos comerciales al principio del proceso, posibilitando de esta manera la *modificación oportuna* de estos instrumentos.

La Racionalidad de las Evaluaciones de Sostenibilidad (cont.)

- **Desarrollo de paquetes de políticas.** Los resultados de las evaluaciones pueden ayudar a los países en el diseño de políticas nacionales integrales relacionadas con el medio ambiente, la sociedad y la economía, las cuales pueden apoyar las políticas y/o acuerdos comerciales. Estos paquetes pueden estar diseñados para promover cualquier impacto benéfico de la política o mitigar cualquier efecto negativo.

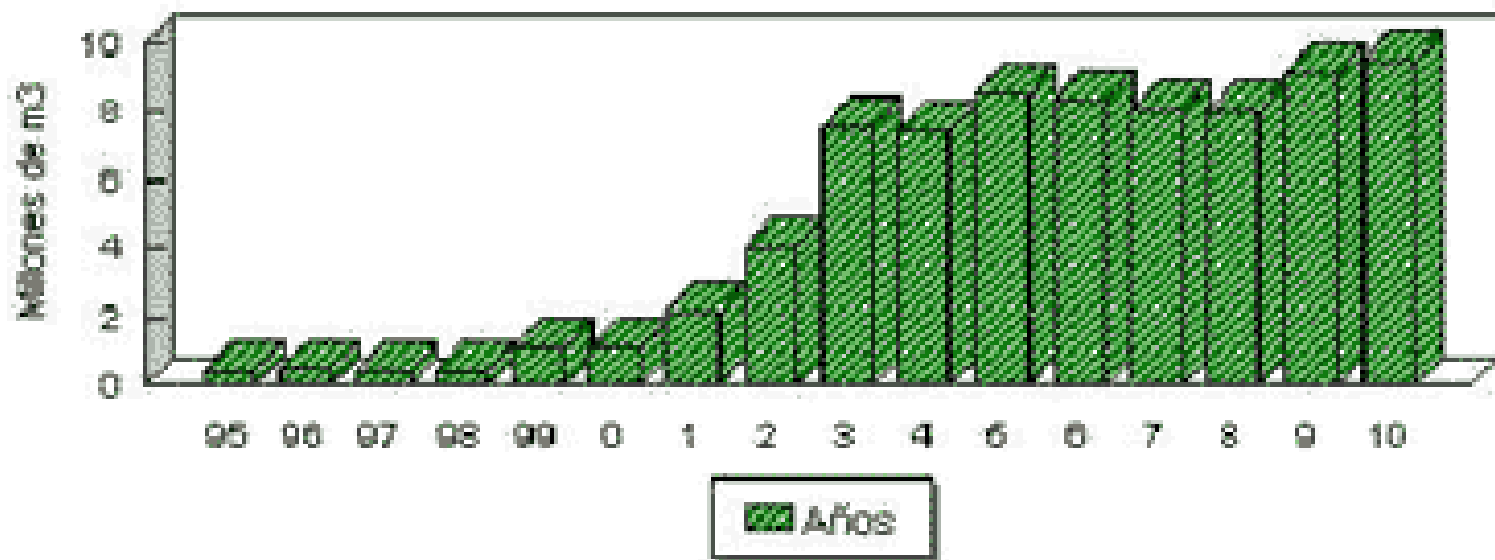
La Racionalidad de las Evaluaciones de Sostenibilidad (cont.)

- **Incrementar la transparencia en la toma de decisiones.**

El involucramiento de las ONG , del sector privado, de las comunidades locales, la industria y otros grupos nacionales relevantes, puede ayudar a obtener consenso y a fortalecer las capacidades individuales de cada país, así como de asegurar que en la evaluación sean considerados desde actores diversos

Disponibilidad de madera

Uruguay



	<u>AGUA</u>	<u>AIRE</u>	<u>SUELO</u>	<u>BIODIVERSIDAD</u>	<u>SOCIAL</u>
<u>Se incrementa el área sembrada</u>	<u>Se incrementa la demanda de agua</u>	<u>Aumentan las emisiones al ambiente</u>	<u>Se pierde calidad del suelo</u>	<u>Cambian ecosistemas</u>	<u>Aumento de trabajo zafra</u>
	<u>-3</u>	<u>2</u>	<u>-2</u>	<u>-2</u>	<u>1</u>
<u>Se incrementa el movimiento de productos</u>	<u>Sin alteraciones</u>	<u>Incremento de contaminación por material particulado</u>	<u>Sin alteraciones</u>	<u>Sin alteraciones</u>	<u>Aumento de trabajo zafra</u>
	<u>0</u>	<u>-0,5</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1</u>
<u>Se incrementa la demanda de procesos</u>	<u>Deterioro de la calidad</u>	<u>Incremento de contaminación por material particulado</u>	<u>Sin alteraciones</u>	<u>Alteración en la biota del río</u>	<u>Aumento de trabajo zafra</u>
	<u>-2</u>	<u>-2</u>	<u>0</u>	<u>-0,5</u>	<u>1</u>

	<u>AGUA</u>	<u>AIRE</u>	<u>SUELO</u>	<u>BIODIVERSIDAD</u>	<u>SOCIAL</u>
<u>Disminuye el área forestada</u>	<u>Decrece la demanda de agua</u>	<u>Decrezen las emisiones al ambiente</u>	<u>Se recuperan suelos para pasturas</u>	<u>Cambian ecosistemas</u>	<u>Disminuye trabajo zafral</u>
	2	-1	1	2	-1
<u>Decrece el movimiento de productos para la comercialización</u>	<u>Sin alteraciones</u>	<u>Disminuyen las emisiones al ambiente</u>	<u>Sin alteraciones</u>	<u>Sin alteraciones</u>	<u>Disminuye trabajo zafral</u>
	0	0,5	0	0	-2
<u>Los procesos de industrialización decrecen</u>	<u>Mejora la calidad del agua</u>	<u>Disminuyen las emisiones al ambiente</u>	<u>Sin alteraciones</u>	<u>Sin alteraciones</u>	<u>Disminuye trabajo zafral</u>
	2	2	0	0	-2

Recomendaciones

- **Convencer** al gobierno nacional que es clave educar e informar al público antes que se fortalezca el activismo y la desinformación. Este proceso informativo es parte estructural de una política de fomento al sector forestal, y no puede dejarse a cargo del sector empresarial por razones de credibilidad al ser parte interesada. Es fundamental resaltar los beneficios que los programas de forestación tienen para el país.
- **Formar** grupos de trabajo de la industria con el Gobierno, Universidades, Servicio Forestal, productores para proporcionar información sostenida en el tiempo cuyos voceros sean entidades neutrales.
- **Trabajar** con las ONG locales para desarrollar criterios de sustentabilidad, antes que el tema forestal se transforme en un objetivo de interés para grupos internacionales o políticos y comience a aparecer influencia del exterior.
- **Ganar** desde un principio el apoyo de comunidades locales a la forestación y a proyectos forestales.
- **Educar** a líderes de opinión, segmentos técnicos y políticos en conceptos de costo/ beneficio socioeconómico y ambiental, así como especialización / complementariedad de bosques y sustentabilidad de plantaciones.
- **Tener** buena disposición a las prácticas de silvicultura sustentable.
- **Establecer** por parte de las empresas programas de difusión de la actividad forestal a docentes, profesores, periodistas y público en terreno.