

MBA

Maritime, Transport et Logistique

Maritime, Transport and Logistics



opening
tomorrow's
worlds

EM 
NORMANDIE

Objectifs du programme

- Élargir et partager votre champ de compétences (sectoriel et fonctionnel),
- Enrichir votre expertise-métier par la prise en compte de nouveaux outils et concepts,
- Négocier à l'international en anglais,
- Évoluer avec aisance en milieu interculturel et international,
- Confronter vos expériences mutuelles.

En une décennie, le monde des transports a connu un développement tant en termes de trafic, de techniques que de gestion des ressources humaines. Les défis de la multimodalité, l'émergence de nouveaux risques et les impératifs du développement durable exigent de repenser le rôle de chacun des acteurs-clés de la chaîne logistique globale. Forte de sa longue expérience (plus de 30 ans) en matière de formation au supply chain management et de son réseau de relations à l'international (plus de 8000 cadres formés par l'IPER), l'EM Normandie a décidé de fédérer en son sein un véritable pôle dédié : **Logistique - Terre - Mer - Risques**. Ce programme haut de gamme, transverse aux mondes des transports, en est la clef de voûte et vise deux objectifs fondamentaux :

- Accompagner l'évolution des experts-métiers en hauts dirigeants polyvalents ;
- S'appuyer sur les compétences des participants pour développer une vision plus globale et apprendre à s'ouvrir à d'autres modes de réflexion.

Vous êtes

- Dirigeant, ingénieur, cadre de direction et vous voulez développer vos compétences en supply chain management,
- Risk manager d'entreprise du transport, professionnel du multimodal ou du courtage ou encore gestionnaire de flotte dans les secteurs :
- Officier de la Marine Marchande, de la Marine nationale ou de l'Armée de terre et vous souhaitez donner une nouvelle impulsion à votre parcours professionnel,
- Professionnel du négoce soucieux de monter de nouveaux projets à l'international,

→ ce programme est conçu pour vous.

Maritime et portuaire : Chef de ligne, Ship manager et/ou Directeur d'armement, Gestionnaire de terminaux, Autorités portuaires,

Terrestre : Transporteur, Logisticien, Transitaire, Commissionnaire de transport ...,

Aérien, ferroviaire ou fluvial ;
et vous désirez gagner en responsabilité,

Différent des programmes MBA traditionnels dont la vocation est de former aux disciplines fondamentales de gestion, le MBA Maritime, Transport et Logistique de l'EM Normandie est destiné à des cadres à haut potentiel désireux d'acquérir une vision à la fois plus globale et novatrice du supply chain management en termes de concepts et d'outils.

Où et quand se déroulent les séminaires ?

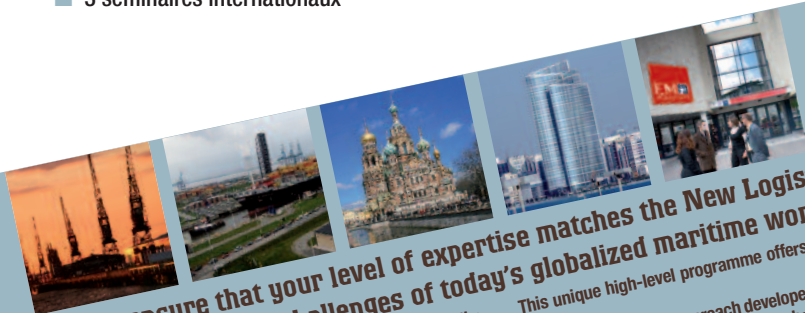
La diversité des lieux d'accueil permet d'adapter le site à la problématique retenue pour le séminaire.

La formation se déroule sur une année, au rythme d'un séminaire de 4 jours chaque mois (du mercredi matin au samedi soir).

- 5 séminaires sur le campus du Havre
- 3 séminaires sur un site parisien partagé
- 1 séminaire sur le campus de Caen
- 3 séminaires internationaux

Ces trois derniers séminaires se déroulent dans des universités étrangères partenaires de l'École pour permettre aux participants d'être sensibilisés à de nouvelles problématiques logistiques et de s'immerger dans des contextes économiques et culturels internationaux*.

* La première promotion ira à Southampton, Anvers, Saint-Petersbourg et Dubaï (ces destinations ci-dessous sont appelées à changer chaque année).



How to ensure that your level of expertise matches the New Logistics Deal and prepare for the challenges of today's globalized maritime world?

The ever-increasing complexity of multimodal logistics and the new risks emerging by the day call for a dramatic rethinking of senior management competencies, in the challenging context of sustainable development, which questions traditional basic tenets of business practice. Designed to develop professional expertise and apply state-of-the-art technologies to construct innovative solutions, this programme retains nevertheless the all-inclusiveness of an MBA to help expand or refresh core notions in strategic management, and all the skills of across-the-board management an organization dedicated to transport will require.

- This unique high-level programme offers additional features such as:
- an action-learning approach developed throughout the year within the framework of a project-based professional dis-sertation linked to your own organization, to be defended in English before a panel of international experts for evaluation and feedback;
 - a genuinely international and transversal input, guaranteed by 3 full modules taught in relevant locations abroad, while many courses in all other operational modules are taught in English by foreign faculty;
 - a thorough training in cross-cultural management and global negotiation techniques.

Programme

Après une double mise en perspective des fondamentaux du management stratégique et des dynamiques propres au secteur des transports dans une économie mondialisée, différents séminaires vous permettent :

- d'appréhender et de manager le risque « transport » dans sa globalité ;
- d'acquérir des techniques d'optimisation et de sécurisation de la supply chain ;
- de prendre en considération les nouvelles formes de services créatrices de valeur ajoutée ;
- de comprendre les enjeux du développement durable et de gérer au mieux les contraintes socio-environnementales ;
- de mieux saisir l'importance de la multiculturalité et d'en tirer parti ;
- d'envisager un projet d'implantation à l'étranger.

Évaluation

L'évaluation de vos connaissances et de vos compétences se fait en trois temps :

- un contrôle continu propre à chaque séminaire (40%) ;
- un mémoire-projet pouvant porter sur l'organisation dont vous êtes issu ou dans un autre secteur de votre choix (40%) ;
- le résumé du mémoire-projet en anglais et sa soutenance devant un jury international lors du dernier séminaire (20%).

Partenariats

- L'Institut Portuaire d'Enseignement et de Recherche (IPER) de l'EM Normandie a, depuis sa création en 1978, une activité de formation centrée sur le maritime et compte plus de 8 000 diplômés dans 165 pays.
- Fort de l'expérience réussie au cours de ces cinq dernières années de l'Executive MBA Manager par le projet, un séminaire à l'étranger intitulé Management des risques et plusieurs cours fondamentaux du management sont mutualisés avec ce MBA Maritime, Transport et Logistique de manière à favoriser des interactions positives entre promotions aux thématiques spécifiques.
- De nombreuses entreprises et institutions se sont engagées à soutenir ce MBA Maritime, Transport et Logistique emblématique de la dynamique économique normande et de son ouverture internationale :
 - Union Maritime Et Portuaire, Union Portuaire Rouennaise, Grand Port Maritime du Havre, Groupama Transport, Terminaux de Normandie, Renault Trucks, Bolloré (SDV), Ports Normands Associés, Brittany Ferries,
 - ou encore MSC, ADP, CH Robinson, Bureau Veritas, Carrefour, SANEF-SAPN, Cap Marine, Groupe Naxco, Smiths Detection, Sénalia, Euro Docks,...
 - et les différentes CCI normandes, le Pôle Novalog, les Douanes, l'École Nationale de la Marine Marchande, l'INRETS, l'ISEMAR, le CRITT Transport-Logistique, Normandie-Développement, l'AIVP ou encore VNF (MEEDDM) en ce qui concerne les institutionnels.
- Enfin, un lien privilégié a été établi entre ce programme de formation et plusieurs grandes institutions internationales comme l'Organisation Mondiale des Douanes (OMD), l'Organisation Maritime Internationale (OMI) ou encore la CNUCED (Conférences des Nations Unies pour le Commerce Et le Développement) et la Banque mondiale.

« Cette formation de haut niveau, dédiée aux transports, manquait au Havre, à la Normandie. Attendu de tous les professionnels, ce programme a mobilisé de nombreux partenaires régionaux et internationaux : universitaires, chercheurs, experts ; c'est une promesse de réussite auprès des entreprises et des institutions en lien avec l'activité maritime. Dans la perspective d'une place Havraise, façade maritime du Grand Paris, ce MBA, qui fédère de très nombreux talents autour des enjeux économiques et environnementaux les plus actuels de la logistique et des transports maritimes, est un gage formidable d'attractivité, de notoriété, de dynamisme et de rayonnement pour notre ville et notre port ! »

« La formation supérieure continue au cours de la vie n'est-elle pas l'aboutissement plein et entier des Hommes et des Femmes ayant une appétence toujours renouvelée à accéder à l'excellence. En qualité de Président de l'UMEP mais surtout en qualité de Président du Comité de pilotage de ce MBA, j'ai voulu y apporter mon expérience, mais également le solide bon sens qui va de pair et sans lequel rien ne se réalise harmonieusement. Aussi, l'UMEP et l'UPR sont très fiers que cette formation puisse être dispensée ici en Normandie, haut lieu de l'aventure maritime, et qu'elle serve au développement de notre pays et plus particulièrement à celui de nos Ports. »



Antoine RUFENACHT,
Maire du Havre, Président de la CODAH,
Parrain de la 1^{ère} promotion



Christian LEROUX,
Président de l'UMEP



Philippe DEHAYS,
Président de l'UPR

Les fondamentaux du Management ...

- Stratégie commerciale
- Ressources humaines
- Marketing et communication
- Analyse financière

... appliqués aux secteurs du transport - logistique

- Maritime
- Fluvial
- Terrestre
- Ferroviaire
- Aérien

MBA Maritime, Transport et Logistique

Des techniques dédiées

- Gestion des risques et assurances
- Contraintes et enjeux de l'exploitation
- Technologies et systèmes d'information

4 modules spécifiques

- Management de la chaîne de valeur
- Procédures et sécurisation logistique
- Corridors et plateformes logistiques
- Transports durables et énergie

3 séminaires internationaux

- Les enjeux logistiques du nord-est européen (Anvers – St-Petersbourg)
- Management des risques (Southampton)
- Modèles innovants de développement logistique (Dubai)

Christian de TINGUY,

Directeur Général des Terminaux de Normandie

“ Voilà une pierre de plus à l'édifice du Grand Paris. Le Havre, port maritime de la grande métropole parisienne, de l'axe Seine et de son estuaire, se devait de renforcer son offre de formation supérieure avec un MBA Maritime, Transport et Logistique. Ce MBA complète le catalogue des Masters dispensés dans les grandes écoles parisiennes en devenant la référence dans le domaine des transports à dominante maritime et correspond particulièrement bien aux attentes des professionnels. Quelle métropole internationale, dont la croissance est fondée sur les échanges transcontinentaux, pourrait se passer aujourd'hui d'une telle formation ? ”

Olivier MAUREL et Walter SCHOCH,

Présidents de LSN et du pôle de compétitivité Nov@log

“ Dans un contexte de mutations économiques, les organisations logistiques et les supply chain prennent de plus en plus d'importance, devant les enjeux de localisation et devant la performance de la distribution. Il s'agit de disposer des compétences et des ressources, en mesure de conduire l'innovation, qu'elle soit technologique ou organisationnelle. Les ports (et les corridors qu'ils ouvrent) sont donc les lieux privilégiés pour l'efficacité des organisations logistiques, l'expérimentation de l'innovation ainsi que la formation de compétences de haut niveau telles que la propose le MBA Maritime, Transport et Logistique. ”



Professeurs et experts



Les séminaires et leur pilote

Le secteur des transports dans une économie mondialisée

Yann ALIX,

Professeur de Management portuaire à l'EM Normandie et Directeur de l'IPER (Institut Portuaire d'Enseignement et de Recherche de l'EM Normandie).

Les fondamentaux du management

Frédéric CARLUER,

Professeur des Universités en Stratégie et Directeur académique du programme MBA Maritime, Transport et Logistique.

Gestion des risques transport et assurances

Patrick LE CERF,

Secrétaire général de Groupama Transport.

Les enjeux logistiques du nord-est européen

Gustaaf DE MONIE,

Consultant, Ancien Manager opérationnel et commercial du Port d'Anvers.

Le management de la chaîne de valeur

John GATTORNA,

Consultant en management, Sydney (Australie).

Corridors et gestion des plateformes logistiques

Jean-François PELLETIER,

Professeur en Supply Chain à l'EM Normandie.

Contraintes et enjeux de l'exploitation

Olivier JOLY,

Maître de Conférences en Aménagement de l'espace (CIRTAI) à l'Université du Havre et à l'École Supérieure des Transports (Paris).

Procédures et sécurisation logistique

Lionel PASCAL,

Expert douanier agréé par le FMI, l'OMD et l'ADETEF, et Consultant.

Management des risques

Steve WARD,

Professeur en Management à l'Université de Southampton (GB).

Technologies et systèmes d'information

Pascal OLLIVIER,

Directeur du développement de SOGET (Système AP+).

Transports durables et enjeux énergétiques

Emmanuel GROUDEL,

Directeur Général de la Société Forestière du Maine (Négociant international de bois).

Modèles performants de développement logistique

David FAIRNIE,

Hart Security Adviser (ISO Security Standards), Dubai Port World (Émirats Arabes Unis).

Parmi les intervenants

Professeurs associés

- Jallal ASHAYERI, Professeur à l'Université de Tilburg, Quantitative Supply Chain Management
- Luc BOYER, Directeur de Recherche, Université Paris Dauphine et INSEAD
- Jacques CHARLIER, Chercheur à l'Université catholique de Louvain (Bruxelles)
- Antoine FREMONT, Directeur de Recherche à l'INRETS, Unité Systèmes Productifs, Logistique et Organisation des Transports (SPLOTT)
- Gérard KOENIG, Professeur des Universités, Université Paris XII, Expert en Stratégie
- Théo NOTEBOOM, Professeur des Universités, Anvers
- Diana SANTISTEVAN, Professeur de GRH, EM Normandie
- Brian SLACK, Professeur émérite à l'Université de Concordia (Canada)
- Benjamin STECK, Professeur des Universités en Géographie au Havre (Spécialiste de l'Afrique)

Professionnels

- Guillaume BRAJEUX, Avocat à la Cour, Holman Fenwick Willan LLP
- Walter DEFFAA, Directeur Général de la DG Taxsud, Commission européenne (Bruxelles)
- Bruno DELSALLE, Directeur de l'AIVP
- Jérôme FOURNEL, Directeur Général des Douanes Françaises
- Thierry GOMOT, Responsable des études économiques et financières à la Banque de France
- Pierre HARRIS, VP Sales and Supply Chain Security Services, Bureau Veritas
- Marc JUHEL, Directeur du département Transport, Banque mondiale
- André LAUDE, PDG de Sénalia et Président du Conseil de Développement du GPMR
- Robin POTE, Directeur CRITT Transport-Logistique au Havre
- Henri de RICHEMONT, Avocat, Auteur du rapport sur « Les autoroutes de la mer »
- Paul SCHERRER, Directeur technique du Grand Port Maritime du Havre
- Michaël SCHMITZ, Directeur des Facilitations à l'OMD, Chargé du partenariat avec les entreprises
- Paul TOURRET, Directeur de l'ISEMAR, Institut Supérieur d'Économie Maritime, Nantes - Saint-Nazaire
- Emmanuel ZERVUDACKI, Chargé de Mission Logistique, Le Havre-Développement.

Expertises et visites sur le terrain

- Port 2000 - Olivier DE LA LAURENCIE, Directeur de l'Exploitation du Grand Port Maritime du Havre
- Roissy - David KEM, Responsable marketing pour le fret
- Port d'Anvers - Gustaaf DE MONIE, Consultant
- Groupe Soufflet - Igor CHERBAKOV, Professeur des Universités en Logistique (FINEC St-Petersbourg)
- Placements multi-marchés (BRS) - Olivier RENAULT, PDG de Cap Marine
- Terminaux de Normandie - Jacky VERNANCHET, Consultant
- Emirates, Jebel Ali Port et Dubai Port World - Willem SELEM, Professeur, Al Ain, Dubaï.

Conditions d'admission

Expérience professionnelle :

Les participants doivent justifier d'une véritable expérience professionnelle.

Formation préalable :

Le MBA Maritime Transport et Logistique est ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 minimum. À titre exceptionnel, des dérogations peuvent être accordées en fonction des spécificités du parcours professionnel du candidat (validation des acquis par un jury).

Modalités de sélection

Les candidatures sont examinées au fur et à mesure de leur réception. Elles doivent comprendre :

- le dossier de candidature dûment rempli ;
- un curriculum vitae ;
- deux lettres de recommandation ;
- un chèque d'acompte non remboursable de 100 € couvrant les frais de dossier.

Les dossiers incomplets ne seront pas pris en compte.

Après une première sélection sur dossier, les candidats retenus sont invités à un entretien avec un jury organisé par le responsable du programme. Cet entretien a pour objectif de mieux cerner les motivations et les qualités personnelles du candidat et d'apprécier son projet professionnel. Un entretien en anglais est programmé pour évaluer le niveau linguistique du candidat (pour mieux cibler une éventuelle mise à niveau). La décision finale du jury est prononcée après évaluation des deux entretiens.

Droits d'inscription

Le coût de la formation est de 24 500 €.

Ces droits comprennent l'ensemble des frais pédagogiques (19 000 €), les déjeuners pendant les séminaires ainsi que les frais de déplacement et de logement occasionnés par les trois séminaires à l'étranger (5 500 €).

Les frais de transport, de dîners et d'hébergement propres aux séminaires organisés en France sont à la charge des participants.

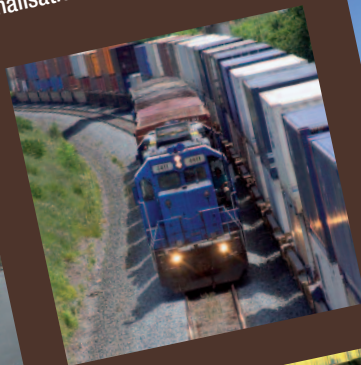
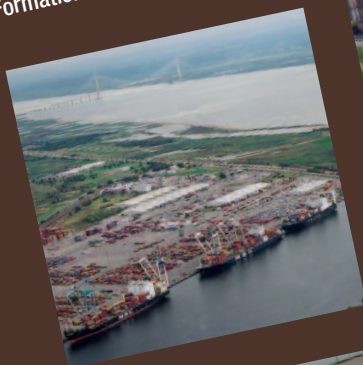
Une première échéance de 8 500 € est payable dès communication de la décision favorable du jury. Les deuxième et troisième échéances, d'un montant de 8 000 € chacune, sont payables 3 mois et 6 mois après le début de la formation. Au coût de la formation s'ajoutent 250 € pour l'adhésion à vie au réseau EM Normandie.

Réseau EM Normandie, association des diplômés

Le réseau EM Normandie fédère près de 10 000 diplômés de l'École répartis aujourd'hui sur les cinq continents, dont des diplômés Executive MBA. Il propose de nombreux services et événements à ses membres : Clubs professionnels, rencontres continentales, stages, emplois, annuaires électroniques... Intégrer le réseau de l'EM Normandie, c'est intégrer à vie, le réseau dense et actif d'une Grande École de Management.

Modes de financement

L'entreprise, dans le cadre de son plan de formation, peut prendre en charge partiellement ou totalement les frais d'inscription. D'autres aides peuvent être obtenues pour financer la formation : emprunt bancaire à taux préférentiel auprès des banques partenaires de l'École, aides spécifiques AGEFOS, FONGECIF, OPCAREG ou organismes de branche pour les salariés en Congé Individuel de Formation ou en contrat de professionnalisation.



Une approche inductive

5 axes pédagogiques majeurs

- un apprentissage fin de l'analyse concurrentielle (à l'échelle sectorielle et globale),
- des études de cas ciblées débouchant in fine sur du conceptuel,
- du travail en équipe permettant une fertilisation croisée des expériences de chacun,
- des mises en situation concrète exigeant la résolution de problèmes,
- des outils stratégiques opérationnels pouvant être facilement appropriés.

Le mémoire-projet : fil conducteur du programme focalisé sur votre organisation

Le mémoire-projet représente la colonne vertébrale de la formation. Autour des compétences initiales se greffent des savoirs et savoir-faire acquis grâce à la richesse des interactions entre participants, des apports spécifiques des intervenants (professeurs et experts) et du tutorat personnalisé d'un professeur de l'EM Normandie. Au final, la qualité d'un projet tient à sa double valeur ajoutée : individuelle, pour le participant qui bénéficie d'un regard critique sur son travail et développe son analyse stratégique de la décision, et collective, pour l'entreprise qui peut tirer parti de ce retour d'expérience pour améliorer son efficacité organisationnelle.

L'anglais des affaires : un atout complémentaire

Ce programme, dispensé pour moitié en anglais, a également pour objet de développer ou de conforter la capacité à présenter un projet dans un contexte international. Cette aptitude est vérifiée et évaluée devant un jury international, par la soutenance du mémoire-projet en langue anglaise.

La formation en anglais comprend :

- des séances mensuelles collectives de formation à la communication (et individuelles en e-learning : 7speaking.com),
- la participation d'intervenants internationaux aux différents séminaires,
- des séminaires intégralement en langue anglaise organisés à l'étranger.
- une mise à niveau linguistique initiale, orientée management tant en français qu'en anglais pourra être réalisée lors d'une immersion avant le début du programme au sein du campus havrais de l'EM Normandie. De plus, le programme offre un accès gratuit à une bibliothèque en ligne (Cyberlibris pour le management et Tris On Line pour la Logistique) afin de permettre une flexibilité horaire dans l'acquisition des compétences.

Coaching personnalisé MBA

Cette formation programmée sur une année et qui s'articule autour de 12 séminaires de 4 journées, du mercredi matin au samedi après-midi, fait l'objet d'un encadrement spécifique :

- un conseiller académique chargé de la conception du programme,
- un directeur de recherche pour le suivi des mémoires-projet,
- un pilote par séminaire,
- un coach pour la formation sur-mesure en langue anglaise.



Frédéric CARLUER,

Directeur académique du MBA Maritime, Transport et Logistique,
Professeur des Universités en Stratégie et Professeur affilié à l'EM Normandie

The project-based dissertation, supervised individually by EM Normandie faculty, is the mainstay of the whole programme. While focusing on the stakes of their own organization participants master their own progress, as their analytical and complex problem-solving skills develop thanks to very progressive instruction methods. The final oral defense is a full-scale international communications exercise as it is given in English to a multinational panel. Individualized coaching in oral communication techniques in English is given throughout the year to help participants prepare for this capstone exercise.

Who should apply?

Executives with some years of experience either as clients or operators of transport services, at any level of sophistication of land or maritime logistics.
All who possess management executive experience, either already in logistics, or considering to join the transport field, and who wish to move on to higher responsibility levels.



Yann ALIX,

Directeur de l'IPER,
Professeur en
Management portuaire,
EM Normandie

Armel ESNOL,

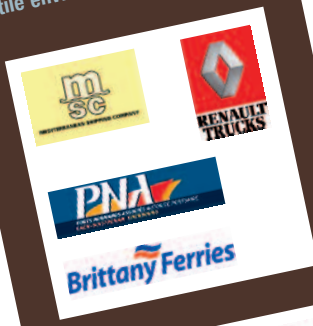
Professeur associé
Relations internationales,
EM Normandie



L'École de Management de Normandie

Pôle de formation supérieure au management, l'EM Normandie a pour vocation de former et d'accompagner des collaborateurs capables d'assurer durablement la performance de l'entreprise. Elle propose pour cela des itinéraires de formation ouverts qui donnent l'opportunité de partager des expériences humaines fortes, de s'enrichir d'autres cultures et de développer une vision stratégique pour se placer au carrefour des enjeux et des grands projets de l'entreprise. Avec deux campus à Caen et au Havre et une antenne à Deauville, l'École dispose d'une organisation unique sur « l'arc Manche », proche de Londres et de Paris. Elle puise dans ses racines normandes la source de son développement et du renforcement de sa position au rang national et international. Elle offre aux cadres et dirigeants d'entreprises les ressources humaines, pédagogiques et techniques significatives afin de donner de l'ampleur à leur vie professionnelle et développer leurs aptitudes managériales. Dans un monde où le changement est devenu la règle et la capacité d'évoluer dans un environnement mouvant, de s'adapter à des personnes capables d'élaborer des solutions inédites, tout en leur donnant les situations nouvelles et de concevoir des solutions innovantes, de s'adapter à des moyens de s'épanouir tant sur le plan personnel que professionnel.

One of the missions of EM Normandie as a Higher Education Institution is to train executives to improve the long-term performance of their organisations. To achieve this objective, it offers open educational paths that help participants share their experience with others, capitalise on other cultures and develop a strategic vision that will allow them to be key players in their firm's strategic projects. EM Normandie has two main campuses, in Caen and Le Havre, and another satellite one in Deauville. It is thus able to play a prominent role on the English Channel area, half-way between London and Paris. Backed by the dynamic Normandy community, it enjoys both a national and international profile. Executive and senior managerial staff will find outstanding human, pedagogical and technical support that will help them develop professionally and enhance their management skills. In today's ever-changing world, adaptive skills are critical. The EM Normandie aims to help individuals thrive both personally and professionally by training them for volatile environments where they can adapt quickly and imagine innovative solutions.



Contacts

Catherine BIDAMANT
Assistante du programme MBA
Tél. : + 33 (0)2 31 46 78 90
c.bidamant@em-normandie.fr

Frédéric CARLUER
Directeur académique du programme
Tél. : +33 (0)6 88 71 46 12
f.carlier@em-normandie.fr

Magali DEBRAY
Responsable Pôle Executive Education
Tél. : + 33 (0)2 32 92 59 61
m.debray@em-normandie.fr

École de Management de Normandie

30, rue de Richelieu - 76087 LE HAVRE CEDEX
Tél. : +33 (0)2 32 92 59 99 - Fax : +33 (0)2 35 42 11 16

info@em-normandie.fr
www.em-normandie.fr

