

**COM/CITEL RES.84 (VIII-99)<sup>1</sup>**  
**PUBLICACIÓN DE UNA REVISTA DE LA CITEL**

La Octava Reunión del Comité Directivo Permanente de la CITEL, COM/CITEL,

**VISTO :**

- a) Que en su VI reunión el Comité de Coordinación se propuso que la CITEL editara una revista con el objeto de difundir las actividades de la CITEL;
- b) Que se entendió además que una revista de actualidad puede coexistir con otras formas de difusión existentes o a crearse, y
- c) Que el Comité de Coordinación solicitó a la Administración Argentina que presentara un proyecto al COM/CITEL para la creación de la Revista CITEL en consulta con los presidentes de los Comité Consultivos Permanentes,

**CONSIDERANDO:**

- a) Que el objetivo de la Revista CITEL será el de difundir las actividades de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones entre los líderes políticos, económicos y profesionales de todos los países del continente;
- b) Que además intentará reflejar el estado de los servicios en cada una de las regiones y buscará colocarse en el centro del debate político, estratégico y tecnológico que llevan adelante tanto el sector público como el privado para apuntalar el desarrollo de las telecomunicaciones dentro de las Américas;
- c) Que el proyecto presentado prevé que los representantes de los distintos países ante la CITEL podrán actuar como editores locales de la publicación, para volcar información de lo que sucede en cada región, y también para analizar e interpretar los temas destacados originados en las naciones que representan, y
- d) Que esto último permitirá alcanzar un doble objetivo: por un lado mantener actualizado a todo el continente sobre lo que acontece en cada uno de los países, y por el otro apuntalar la cohesión del organismo interamericano, referenciando a todos sus miembros. gobiernos, reguladores y sector empresario de proveedores de servicios y equipos,

**CONSIDERANDO ADEMÁS:**

- a) Que el proyecto presentado prevé que la Revista CITEL se financiará con publicidad y patrocinio privado, de la misma forma que una publicación comercial;
- b) Que esta forma prevista de financiamiento evitará requerir partidas especiales o subsidios de la CITEL ni de la OEA;
- c) Que la propuesta presentada prevé el control editorial de la Revista CITEL a través de un Consejo Editorial integrado por el Presidente del COM/CITEL, Vicepresidente del

---

<sup>1</sup> Documento de Referencia: COM/CITEL/doc.474/99rev.2

COM/CITEL, el Presidente del CCP.I, Servicios Públicos de Telecomunicaciones, el Presidente del CCP. II, Radiodifusión. el Presidente del CCP. III Radiocomunicaciones y el Secretario Ejecutivo de la CITEL, y

- d) Que el Consejo Editorial tiene la autoridad necesaria y suficiente para garantizar que el contenido de la Revista CITEL contemple los lineamientos políticos del organismo,

**Y TENIENDO EN CUENTA:**

- a) Que es de vital importancia que el nuevo milenio encuentre a la CITEL con la mayor presencia institucional posible en las Américas y el mundo, y
- b) Que la Revista CITEL ayudará a alcanzar los objetivos planteados,

**RESUELVE:**

1. Publicar a partir del año 2000 una Revista trimestral de acuerdo a las características generales establecidas en el Anexo I de la presente Resolución.
2. Aprobar el estilo y nombre de la Revista en base al Número 0 que se adjunta a la presente Resolución como Anexo II
3. Establecer que la mencionada publicación se realizara únicamente si se garantiza la autofinanciación de cada ejemplar de la misma.
4. Establecer que la presente resolución tendrá vigencia una vez que se hayan expedido favorablemente sobre los aspectos legales y administrativos para concretar lo establecido en el Anexo I de la presente resolución, las dependencias competentes de la Secretaría General de la Organización y se hayan incorporado las sugerencias del Secretario General.
5. Instruir al Secretario Ejecutivo de la CITEL a:
  - a) Enviar la presente Resolución y sus Anexos al Secretario General de la OEA para que de intervención a las dependencias competentes de la Secretaría General para que den su pronto dictamen.
  - b) Informar al COM/CITEL, al Comité de Coordinación, a las Administraciones miembros y miembros asociados de los avances producidos en la implementación de la presente resolución.

## **ANEXO I**

### **REVISTA CITEL**

#### **Objetivo:**

El objetivo de la Revista CITEL será el de difundir las actividades de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones entre las Administraciones Miembros, Miembros Asociados y el sector de telecomunicaciones en general de manera tal de llegar con ellas a los líderes políticos, económicos y profesionales de todos los países de la Región. Además intentará reflejar el estado de los servicios en la Región en general y en cada una de las subregiones en particular, y buscará colocarse en el centro del debate político, estratégico y tecnológico que llevan adelante tanto el sector público como el privado para apuntalar el desarrollo de las telecomunicaciones dentro de las Américas.

#### **Contenidos:**

Entre las principales áreas temáticas a tener en cuenta estarán:

- Informe de las actividades de cada CCP de la CITEL.
- La cobertura de las reuniones plenarias de COM/CITEL.
- La publicación periodística de los principales avances de cada Grupo de Trabajo.
- El desarrollo de los principales temas de las telecomunicaciones en el Continente.
- Las últimas tendencias de la industria.
- Cuadro de situación de las telecomunicaciones en cada uno de los países.
- Informaciones de los entes reguladores de cada Administración.
- Situación de los distintos servicios en las Américas.
- Entrevistas a las autoridades de la CITEL.
- Entrevista a los referentes políticos y empresarios de las telecomunicaciones en la Región.
- Resumen de los acontecimientos más importantes.
- Resumen de las últimas decisiones adoptadas en la UIT y de aquellas recomendaciones con incidencias en la Región.
- Agenda de eventos Regionales del sector público, privado y de la CITEL.

#### **Estilo:**

El estilo de la publicación será el de una revista de actualidad especializada, utilizando un moderno diseño, tanto en la parte gráfica como en redacción. Con un diseño acorde al avance de las telecomunicaciones en la sociedad actual, pero que a la vez respete la sobriedad del organismo interamericano.

#### **Formato:**

Se trata de una revista de 48 páginas de papel ilustración con tapa y formato de revista, impresa en color.

**Tirada:**

En su primera etapa, la edición será de 5 mil ejemplares en español y 5 mil ejemplares en inglés.

**Distribución:**

La distribución se hará a través de una lista seleccionada por la CITEL, que incluirá funcionarios, reguladores, ejecutivos de las compañías de telecomunicaciones, consultores y profesionales.

**Periodicidad:**

La Revista de la CITEL será una publicación trimestral.

**Corresponsales**

Los representantes de las Administraciones podrán actuar como corresponsales locales, con el fin de contribuir con información de cada uno de sus países.

Al mismo tiempo los representantes de las organizaciones subregionales podrán hacer lo propio, con el objeto de informar y analizar temas destacados de cada una de ellas.

Esto tendría un doble objetivo: por un lado mantener actualizado a toda la Región sobre lo que acontece en cada uno de los países y subregiones, y por el otro apuntalar la cohesión del organismo interamericano, referenciando a todos sus miembros.

**Dirección y redacción:**

La dirección estará a cargo de CITEL, a través de un **Consejo Editorial**.

La redacción estará a cargo de profesionales con reconocida experiencia periodística en el sector de las telecomunicaciones. Ambas partes trabajarán en estrecha colaboración de manera que el medio refleje los objetivos y los puntos de vista de la CITEL sobre todos los temas.

A través de una cláusula liberatoria CITEL declinará toda responsabilidad, por las opiniones vertidas que reflejen exclusivamente los puntos de vistas personales de los autores.

**Consejo Editorial:**

El Consejo Editorial estará integrado por las siguientes autoridades de CITEL:

- Presidente del COM/CITEL
- Vicepresidente del COM/CITEL
- Presidente del CCP. I: Servicios Públicos de Telecomunicaciones
- Presidente del CCP. II Radiodifusión

- Presidente del CCP. III Radiocomunicaciones
- Secretario Ejecutivo de la CITEI. (También será secretario *ex officio* del Consejo Editorial)

### **Funciones del Consejo Editorial:**

Serán funciones del Consejo Editorial las siguientes:

- Establecer conjuntamente con el Director de la Revista los temas a ser tratados por cada número de la revista.
- Dar aprobación al borrador presentado por el Director de la Revista para su impresión.
- Aprobar y controlar la ejecución del presupuesto de la revista.
- Verificar la administración de la revista y la adecuada administración de los fondos.
- Podrá designar o contratar un Coordinador Editorial en caso de que lo considere necesario.
- Aprobar los términos de referencia del concurso-licitación para escoger la empresa editora, los que entre otras cosas deberán contemplar que la empresa seleccionada realice el trabajo, reteniendo de las ventas de publicidad que realice los montos equivalentes a los costos incurridos mas un porcentaje por la gestión, proporcione un porcentaje de las ventas a la CITEI y permita la auditoría de las ventas realizadas.
- Aprobar los términos de los contratos que se firmen

### **Director de la Revista**

Las funciones de Director serán cumplidas por el Secretario Ejecutivo de la CITEI

### **Funciones del Director:**

Serán funciones del Director de la Revista:

- Oficiar como Secretario del Comité Editorial.
- La representación político institucional de la Revista.
- Contratar la empresa con la aprobación del Consejo Editorial, que se encargará de la venta de publicación, redacción, impresión y distribución de la revista, en un todo de acuerdo con las disposiciones legales de la CITEI/OEA y los términos de referencia establecidos para la contratación por el Consejo Editorial.

### **Funciones del Coordinador Editorial:**

Se describen a continuación las principales funciones que entre otras podrá tener el coordinador editorial en el caso de que el consejo editorial considere la designación o contratación del mismo. De no ser así las mencionadas funciones serán realizadas por el Director de la Revista:

- Seleccionar un equipo de profesionales con reconocida experiencia periodística en el sector de las telecomunicaciones que se ocupen de la redacción, diagramación y publicación con aprobación del Consejo Editorial.
- Establecer una red de corresponsales en cada país de las Américas que recolectarán información política, comercial, técnica y regulatoria del mercado de telecomunicaciones de cada país, con aprobación del Consejo Editorial.
- Presentar el temario de cada número de la revista al Consejo Editorial para su aprobación.
- Elevar al Consejo Editorial los artículos elaborados a ser publicados, para su aprobación.

#### **Financiamiento:**

La Revista de la CITEL se financiará con publicidad del sector privado, de la misma forma que una publicación comercial, sin requerir partidas especiales o subsidios de la CITEL ni la OEA.

El Consejo Editorial seleccionará una empresa para producir la misma la que, en un todo de acuerdo con los términos de referencia establecidos por el Consejo Editorial para el concurso-licitación, deberá realizar la venta de la publicidad, la producción, edición, impresión y distribución de la revista, reteniendo de las ventas de publicidad que realice, los costos incurridos mas un porcentaje por la gestión, proporcionará un porcentaje de las ventas a la CITEL y permitirá la auditoría de las ventas realizadas.

Se ofrecerá a los miembros asociados precios preferenciales respecto a aquellos anunciantes en la misma que no sean asociados a la CITEL.

#### **ANEXO II:**

**NOTA:** LAMENTABLEMENTE NO SE DISPONE DE LA REVISTA MENCIONADA EN EL RESUELVE (2) DE LA PRESENTE RESOLUCIÓN.