



**POLICÍA NACIONAL**

**DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y SERVICIOS ESPECIALES**

# EL ROL DE LA POLICÍA HACIA UN TURISMO RESPONSABLE

**Coronel JUAN PABLO CUBIDES SALAZAR**

Director de Protección y Servicios Especiales



## ALINEACIÓN ESTRATÉGICA



### Objetivos de Desarrollo Sostenible

ONU



### Plan Nacional de Desarrollo

“Colombia Potencia Mundial de la Vida”  
2022-2026

### Plan Sectorial de Turismo

“Turismo en Armonía con la Vida”  
2022 - 2026 (MINCIT)

### Política Integral Seguridad Humana



Contribuir en la **reducción de delitos** que afectan el desarrollo del turismo.



Fortalecer y desplegar los **conocimientos y capacidades institucionales**.



Mitigar los **fenómenos** que afectan la competitividad turística del país.



Afianzar las **alianzas interinstitucionales**.



**Ley 300 de 1996**  
“Ley General de Turismo”



## Turismo Comunitario



# CONTEXTO NACIONAL DEL TURISMO



## PLANTA TURÍSTICA

- **27.860** Alojamiento y hospedaje
- **5.143** Gastronomía y Bares
- **1.000** Transporte Terrestre Automotor Especial
- **504** Arrendadoras de vehículos
- **3.081** Guías de Turismo
- **9.020** Agencias de Viajes y Turismo



### Ranking Mundial de Biodiversidad



**603**  
Ferias y fiestas a nivel nacional

**88**  
Territorios Turísticos de Paz

**1.772**  
Atractivos turísticos

**26**  
Parques Nacionales Naturales con vocación ecoturística

Aeropuertos: **64**, terminales de transporte terrestre **141**, muelles **56**, barcos cruceros **12**, puerto fluvial de carga **01**.

**18**  
Municipios de la Red de Pueblos de Patrimonio

**17.806.358**  
Turistas nacionales y extranjeros, para la vigencia 2023

**83.000**  
Prestadores de servicios turísticos con RNT

**1.118**  
Bienes de Interés Cultural



● Crecimiento de un turismo lento.

Oportunidad



● Identificación y concordancia entre instituciones frente a los entornos turísticos de paz y proyección.

Debilidad y fortaleza



Quiero a mi ciudad ●

Patrimonio cultural ●

Turismo ecológico ●

Turismo religioso ●

Turismo sano y en paz ●

Civiplayas ●

Stand de información turístico ●

Temáticas "Turismo Seguro"



● Control turismo de aventura

● Control establecimientos de alojamiento

● Control piscinas y parques acuáticos

● Control servicio público de transporte terrestre y automotor especial

● Control guías de turismo

● Control agencias de viaje y turismo

● Vigilancia patrimonio cultural

Temáticas "Turismo Responsable"

Escenarios turísticos como una nueva forma de mostrar el desarrollo del país.

Ejemplo: Cancún.

Grupo cívico juvenil "Guardianes del Turismo y Patrimonio Nacional"

- Apropiación del patrimonio cultural en la población juvenil colombiana.



Frentes de seguridad **turísticos**

Procesos de **organización comunitaria** con los prestadores de servicios turísticos.

**32** Colegios Amigos del Turismo – CAT  
(Programa Ministerio de Comercio MINCIT)  
**12** colegios adscritos a la Policía Nacional vinculados a nuestro programa Guardianes del Turismo y Patrimonio Nacional



Escuela taller de emprendimiento turístico



## ACTIVIDADES

- Despliegue homogéneo de capacidades en inteligencia e investigación criminal.
- Atención focalizada de requerimientos a gremios, asociaciones y representantes del sector turístico.
- Articulación de capacidades para apoyar la gestión de la **seguridad turística**.





Visión de un país con proyección de los entornos turísticos como nueva marca mundial.

## Crecimiento

### Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA

1

Verificar cumplimiento a la Resolución 3840 de 2009 "CÓDIGO DE CONDUCTA"

2

Reconocer señales de ESCNNA en los diferentes entornos turísticos

3

Apoyar procesos de capacitación a toda la cadena productiva del turismo

4

Campañas en aeropuertos, terminales terrestres y atractivos turísticos

## Acciones



## CONTEXTO DEL DELITO

### N.N.A DEJADOS BAJO PROTECCION

CONDUCTA	No. Niños
EVASIÓN NÚCLEO FAMILIAR	825
ABANDONO	986
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR (FÍSICA)	773
PROBLEMAS DE COMPORTAMIENTO	567
MENDICIDAD	413
OTROS	3.838
TOTAL	6.577

Fuente: SIEDCO (Sistema de Información Estadístico, Delictivo, Contravencional y Operativo de la Policía Nacional) Consultado: datos extraídos el día 28/06/2023



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

## #OJOSENTODASPARTES



A través de la campaña #OJOSENTODASPARTES propiciar la generación de un movimiento social en contra de este fenómeno delictivo.



Patrulla de Atención para la Infancia Segura PAIS enfoque de educación al cuidado del turismo

Seguimiento en tiempo real de las actividades de la Policía de Turismo - ARCGIS



Acompañamiento al concurso mundial de avistamiento de aves "GLOBAL BIG DAY"



Conmemoración del día Internacional del turismo responsable

Circuito turístico en bicicleta



**POLICÍA**

A close-up shot of a black t-shirt. The word 'POLICÍA' is printed in large, bold, white capital letters. Below the text is a horizontal band of a white and black checkered pattern. The t-shirt is worn by someone, and a portion of a yellow reflective strip is visible at the top left. The background is slightly out of focus, showing what appears to be an indoor setting with a wooden floor.

clideo.com

## 1 Resultados:



**Operativos: Policía**

## 2 Percepción:



**Interinstitucionalidad y  
comunidad**



**No solo la Policía**



1

**Cobertura del servicio** para dar un mayor despliegue a las tipologías del turismo y destinos turísticos emergentes.



2

**Referenciación internacional** para la protección y salvaguarda del patrimonio cultural.

3

**Acuerdo** de cooperación internacional para la seguridad turística.



4

**Fortalecimiento** de la investigación criminal relacionada con delitos asociados al turismo.

5

**Reducción** de los delitos y fenómenos que afectan a los turistas.



6

**Incrementar** los frentes de seguridad turística y guardianes del turismo.



# CONGRESO INTERNACIONAL DE **TURISMO COMUNITARIO Y SEGURIDAD CIUDADANA**

**Fecha:** 30 y 31 de agosto de 2023

**Organización:** Policía Nacional de Colombia

**Edición:** Tercera

**Lugar:** Medellín

**Modalidad:** Presencial - Virtual

**Aforo:** 2.000 asistentes virtuales y 180 presenciales

**Ponentes:** 10 Internacionales y 10 Nacionales

## OBJETIVO DEL EVENTO



Generar un escenario de **construcción colectiva** de estrategias para potenciar el **desarrollo sostenible del turismo**, incluyente con las comunidades anfitrionas, basado en la **protección de la naturaleza** y la **consolidación de una cultura de paz**, que contribuyan al posicionamiento del país como un destino donde el turismo se haga en armonía con la vida, ofreciendo condiciones de seguridad para la protección del patrimonio material e inmaterial de la nación.



**Dios y**  
*Patria*

**FONTUR**   
COLOMBIA





**Dios y**  
*Patria*