

[Ver resultados](#)

Encuestado  
35 Anónimo

**869:01**  
Tiempo para  
completar

## INFORMACIÓN GENERAL

1

### Estado Miembro Postulante:

Perú 

2

### Institución Pública Postulante:

Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado - OSCE

Más opciones para Re:

3

### Nombre de la Experiencia Innovadora:

Oportunidades de Negocio

4

### Fecha de inicio de la implementación:

Nota: Se exige 02 años mínimo de implementación. No se considerará el tiempo de diseño y elaboración de la experiencia, así como el tiempo que fue necesario para la búsqueda de recursos si es aplicable.

24/03/2019

5

**Categoría a la que postula:**

- Innovación en el Gobierno Abierto
- Innovación en el Uso de Evidencias desde las Ciencias del Comportamiento
- Innovación en la Inclusión Social
- Innovación en la Promoción del Enfoque de Igualdad de Género, Diversidad y Derechos Humanos
- Innovación en Gobierno Inteligente

**INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

6

**Nombre de la Entidad Postulante:**

7

**Dirección:**

8

**Teléfono:**

9

**Página Web:**

10

**Correo Electrónico:**

11

**Nivel Administrativo de la Entidad:**

- Nivel Nacional
- Nivel Estadual - Regional
- Nivel Local
- Otras

12

**Naturaleza Administrativa:**

- Poder del Estado
- Ministerio, Secretaría
- Órgano Autónomo
- Agencia Especializada
- Empresa Pública
- Organismo Técnico Especializado

## INFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA INNOVADORA

13

**Resumen Ejecutivo:** En esta sección se pide exponer brevemente la experiencia innovadora presentada. Por favor, facilite información que corrobore y resalte elementos que estime importantes de la iniciativa **(300 palabras como máximo):**

El OSCE, en su búsqueda constante por innovar en las contrataciones públicas, conformó un equipo para explorar uno de los problemas principales en las contrataciones públicas, la falta de abastecimiento oportuno para el logro de los objetivos institucionales de las entidades públicas; el cual ha sido una problemática que afecta directamente a la población por la ausencia del bien, servicio u obra requerido o el retraso de la obtención del mismo. Esto se ve reflejado en procedimientos de selección desiertos, falta de participación de los proveedores, una demanda insatisfecha y duplicidad en recursos empleados para volver a convocar los procedimientos desiertos (mayores costos y tiempo).

Aplicando herramientas de innovación y tecnologías digitales, fue posible dotar a los proveedores de una herramienta gratuita, amigable y de fácil uso, con la información de las oportunidades de contratación pública y envío de alertas personalizadas a proveedores según sus intereses. En su versión web y APP, consolida información a nivel nacional de los procedimientos de selección, y habilita al usuario de diversas opciones de búsquedas rápidas por georeferenciación y por descripción del objeto contractual. Además, cuenta con la funcionalidad para recibir feedback de los usuarios a fin de identificar oportunidades de mejora de la herramienta.

Desde su lanzamiento en enero del 2019, se ha incrementado el indicador de ofertas presentadas por proceso de selección pasando de 2.4 ofertas en el 2019 a 3.79 ofertas por proceso en el 2021, asimismo se observa que la inscripción de participantes se incrementó en 12% al 2021.

14

**Antecedentes:** Describa la situación inicial que se pretendió fortalecer y/o mejorar, o el problema que se busco solucionar, existente antes de la implementación de la experiencia innovadora **(300 palabras como máximo):**

El estudio "¿Por qué razones un proceso de selección queda desierto? Delimitación de causales" realizado por el OSCE en el 2011, encontró que las principales situaciones que originan los procedimientos desiertos se deben al no registro de participantes, no presentación de postores y a propuestas que no fueron admitidas. Originándose así, una demanda estatal insatisfecha, mayores recursos empleados en el procedimiento de contratación, que ha venido originando retrasos en la entrega de bienes, servicios y obras a la población.

Antes de la implementación de la herramienta Oportunidades de negocio y hasta el 2018, los proveedores solo podían conocer de nuevas oportunidades de negocio mediante el Buscador Público de Procedimientos de selección existente, una herramienta que brindaba la información requerida con una experiencia engorrosa, tanto para las entidades como para los proveedores, dado que la interacción era con una página limitada, cuya funcionalidad básica permitía una búsqueda de registro por registro y sin filtros de ayuda. Esta situación representaba una barrera para el proveedor en su búsqueda por contratar con el estado.

En esa línea, con la finalidad de simplificar el proceso de contratación pública e incrementar la competencia y maximizar la rentabilidad, se ha implementó la herramienta Oportunidades de Negocio que se encuentra disponible en web y APP, a través del cual, los proveedores y la ciudadanía, podrán obtener información de los procedimientos de selección en la etapa de registro de participantes vigentes durante los 365 días del año y las 24 horas del día.

15

**Vinculación de la Experiencia Innovadora con la Categoría Seleccionada:** Por favor, exponga la relación existente entre la experiencia innovadora y la categoría seleccionada en forma breve y concisa **(300 palabras como máximo):**

El aplicativo Oportunidades de Negocio tiene como objetivo ser un servicio digital público, amigable, gratuito y de fácil acceso para toda la ciudadanía. Facilitando la publicación de procedimientos de selección de todas las entidades públicas a nivel nacional, coadyuvando así a incrementar el nivel de competencia en las contrataciones del estado y promoviendo la participación de proveedores actualmente registrados en el Registro Nacional de Proveedores (RNP) y potenciales proveedores interesados en contratar con el Estado. Asimismo, contribuye a la transparencia y acceso a la información de oportunidades en contratación pública disponible los 365 días del año y las 24 horas del día y habilita de una forma más eficiente la relación entre entidades públicas y proveedores. Además, la herramienta fue diseñada con la participación y la mirada de los ciudadanos, a través de una funcionalidad para recibir feedback permanente de los usuarios para mejorar la experiencia del mismo.

## Vinculación con la Experiencia Innovadora con los Criterios de Evaluación

**A. SINGULARIDAD.** Se refiere a la creación de iniciativas que tengan carácter inédito dentro de la administración pública. A través de este criterio, se busca conocer cómo se ideó la experiencia innovadora, cuáles son los antecedentes que presenta y qué características propias comprende, que la hacen única.

Precise la siguiente información **(300 palabras como máximo para cada respuesta):**

16

¿Quién, cuándo, y cómo se ha originado la experiencia innovadora? Por ejemplo:

- Informe de consultoría
- Propuesta política
- Funcionarios de la misma entidad, etc.

El OSCE, a través de su equipo de innovación conformado, concibió e implementó la herramienta en el año 2019, así el lanzamiento de la herramienta en su primera versión web fue en marzo de 2019 y su versión APP en marzo de 2020. El equipo implementador de la herramienta fue multidisciplinario y estuvo conformado por especialistas de las áreas de gestión de proveedores y contrataciones, así también por especialistas en tecnologías digitales. En su versión web y móvil, el aplicativo se creó con una arquitectura basada en microservicios: (i) Back (Api Rest), Java Spring 5 y (ii) Front (Interface), Angular 8, Angular Material 8 y en su versión móvil con tecnología Dart y Flutter. Asimismo, se aplicó el marco de innovación Design Thinking, metodologías ágiles como SCRUM y UX (Experiencia de usuario), para el diseño y prototipo de la solución. La herramienta está técnicamente soportada sobre una arquitectura de software moderna que permite que la experiencia de usuario sea óptima.

17

Existencia de experiencias similares a nivel internacional, nacional y/o local que han inspirado, informado y/o contribuido para la experiencia postulante:

La concepción de la finalidad de la herramienta data de muchos años atrás hacia el 2002, cuando se inició la sistematización de las convocatorias de procesos de selección, que de manera posterior hacia el 2008, se transformó en el Buscador de Procesos de Selección y así hasta evolucionar a la herramienta Oportunidades de negocio, una herramienta que responde a nuestra misión primigenia: hacer más eficientes las contrataciones públicas, incorporando la innovación y adopción de tecnologías emergentes.

18

¿Qué elementos concretos pueden indicar que esta experiencia innovadora tiene carácter inédito? En definitiva, ¿qué elementos la diferencian de experiencias similares en otras latitudes?:

La aplicación Oportunidades de negocio ha sido el resultado de un proceso creativo, multidisciplinario y participativo de trabajo pues ha incluido en su proceso de desarrollo a un grupo diverso de usuarios que han contribuido desde sus ámbitos de acción a incorporar mejoras a la aplicación en función de necesidades específicas de la difusión de las oportunidades de contratación con el estado, incrementando la posibilidad de crear una conexión más ágil entre entidades públicas y proveedores.

La experiencia innovadora destaca por el uso de tecnología emergente, así como por la aplicación de un marco de innovación que considera al usuario como centro del diseño de soluciones, incrementando la tendencia del Estado a disponer de más servicios digitales y de avanzar hacia la conformación de una contratación pública más transparente y eficiente. Es por ello que se viene innovando de manera continua e incorporando nueva tecnología, como la adopción de tecnología Machine Learning para mejorar la entrega de oportunidades de contratación pública hacia los proveedores.

**B. VALOR Y BENEFICIO PÚBLICO.** Implica demostrar que la implementación de la experiencia innovadora repercute en un **mayor beneficio a la ciudadanía** (por ejemplo: menores tiempos de espera, información en lenguaje claro, procesos simplificados, etc.).

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

19

Caracterización de la población-meta & tamaño del grupo de personas beneficiarias:

A julio del 2022, se tiene 1,893,450 proveedores inscritos, de los cuales 1,284,007 son proveedores activos en el Registro Nacional de Proveedores.

20

Metas/Indicadores de Cobertura

- Desde la puesta de producción de oportunidades de negocio (2019), a julio del 2022 se registró un total de 898,212 usuarios que accedieron al aplicativo de oportunidades de negocios a través de la página web del OSCE y de la APP móvil, recibiendo visitas incluso de usuarios del extranjero. - Desde el 2020 a julio del 2022 más de 100 mil usuarios descargaron la herramienta APP móvil Oportunidades de Negocio.

21

Metas/Indicadores de Resultados: Aquí brindar datos cuantitativos y cualitativos de la situación anterior a la implementación y los resultados obtenidos al implementar la experiencia innovadora

- En una encuesta realizada a proveedores registrados activos en el Registro Nacional de Proveedores en julio de 2020, se evidencia que más del 85% de ellos consideran que la herramienta móvil contribuye a la transparencia en los procedimientos de contratación pública. Así como más del 85% también considera que impulsa una leal y honesta competencia en el mercado de proveedores.
- Hasta el 2018, los proveedores sólo podrían conocer de nuevas oportunidades de negocio mediante el Buscador Público de procedimientos de selección existente, siendo la búsqueda por registro y sin filtro de búsqueda. Cambiando dicha situación desde 24 de marzo 2019, en el que el usuario puede identificar mediante filtros de búsqueda las oportunidades de negocio según el departamento donde se requiera la prestación; la fecha final del registro de participantes; el objeto (bienes, servicios, ejecución y consultoría de obras); la descripción del procedimiento, e incluso, puede acceder a información detallada como datos específicos y cronograma del procedimiento. Asimismo, puede inscribirse para recibir alertas mediante correo electrónico de los procedimientos de su interés.
- La cantidad de inscripciones de participantes durante el año 2018 (año anterior a la puesta en producción de la herramienta), fue de 47,525. En el 2021, la cantidad de inscripciones de participantes fue de 53,222, lo que denota un crecimiento de 12% respecto al año 2018.

22

Metas/Indicadores de Impacto:

- Se incrementó el promedio de propuestas presentadas en los ítems de los procedimientos de selección, pasando de 2.34 propuestas en promedio en el 2018 a 3.79 propuestas en el 2021.
- El porcentaje de ítems de procesos competitivos que se adjudicaron en un ambiente de competencia en el 2018 fue de 51.7%, y en el 2021 se incrementó a 67.9%.

23

Herramientas, metodologías y técnicas que a bien se consideren para medir la cobertura, los resultados y el impacto de la experiencia innovadora en función de sus objetivos y metas inicialmente propuestos Por ejemplo: (a) encuestas de opinión (surveys), (b) experimentos de campo (field experiments), (c) experimentos naturales (natural experiments) y/o RCTs (randomized controlled trials), entre otros.

A fin de medir la cobertura se utilizó la información de la misma herramienta y para medir los indicadores de resultado e impacto se utilizó la base de datos de los procesos de contrataciones. Adicionalmente, en el 2020 se realizó una encuesta a proveedores registrados activos en el Registro Nacional de Proveedores.

**C. REPLICABILIDAD.** Se refiere a las **condiciones de transferibilidad y replicabilidad de la práctica innovadora en otros países de las Américas.** Para tal efecto deberían ser valorados la posibilidad de adaptación de los procesos administrativos a otros contextos institucionales, accesibilidad de la financiación, condicionamientos políticos, sociales y culturales de la organización y del entorno, etc.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

24

Complejidad operacional para la implementación de la práctica en su país/organización:

La herramienta Oportunidades de negocio consideró el uso de tecnologías emergentes que puede ser replicado e implantado con facilidad. En su versión web y móvil se puede consultar la información desde cualquier dispositivo PC, laptop, Tablet o teléfono celular. Sin embargo, existen aún brechas de acceso a internet en regiones alejadas y de geografía accidentada que impide el despliegue de la herramienta a todo el ámbito nacional.

25

Grado de sensibilidad política o necesidad de obtener apoyo de autoridad política en su país/organización:

En el ámbito de normativo y de funciones se mantiene constante coordinación con la entidad titular del sector, la cual ha venido prestando el apoyo oportuno según la naturaleza de las iniciativas. Además, los proyectos de gobierno digital que ha trabajado el OSCE, siguen los lineamientos de la Secretaría de Gobierno Digital de la Presidencia de Consejo de Ministros.

26

Factores críticos de éxito (FCE) en su país/organización:

Un aspecto clave para replicar la iniciativa, es poner al ciudadano como centro de todos los esfuerzos, mediante la experimentación, co-creación y retroalimentación de las soluciones diseñadas. Además, aplicar un marco de innovación y un enfoque de diseño de experiencia del usuario permitirá construir soluciones digitales que realmente resuelvan problemas públicos.

27

Cambios en el ordenamiento legal que fueron necesarios en su país/organización:

El OSCE a través del literal c) del artículo 2 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado mantiene como uno de sus principios la Transparencia, así como en el literal d) la Publicidad en el cual el proceso de contratación debe ser objeto de publicidad y difusión con la finalidad de promover la libre concurrencia y competencia efectiva, razón por la cual, se determinó la urgencia de brindar información a los proveedores sobre lo que representa de forma específica las oportunidades de negocio para que la mayor cantidad de proveedores y potenciales proveedores participen por procedimiento de selección convocado por las entidades públicas a nivel nacional, la misma que debe ser clara, concisa, simple, sencilla y útil ver y consultar en cualquier momento al alcance de sus manos.

28

Grado de coordinación interinstitucional requerido en su país/organización:

Llevar a cabo proyectos de gobierno digital como la herramienta Oportunidades de negocio, implica incorporar una visión multidisciplinaria y holística en todas las etapas del proyecto. Es por ello que el OSCE en el marco de sus funciones diseño e implementó la herramienta Oportunidades de negocio, sumando al ciudadano en la mejora continua de la herramienta.

29

Recursos humanos y financieros requeridos vs. obtenidos en su país/organización:

Para el desarrollo de este proyecto se conformó con un equipo multidisciplinario encargado de llevar a cabo todo el proceso. Este equipo se conformó con personal del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE), no incurriendo en otro tipo de gastos.

**D. EFICIENCIA.** Se refiere a la capacidad de la administración pública para ordenar sus procesos de tal forma que estos optimicen sus recursos (financieros, humanos, logísticos, etc.) y a su vez generen mayores y mejores resultados.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

30

Costo total de la experiencia (estimación en USD/año fiscal):

Por las características de la iniciativa de la herramienta Oportunidades de negocio, no se requirió presupuesto adicional ni específico para su implementación.

31

Costo-por-persona beneficiada (estimación en USD/año fiscal por beneficiario directos y indirectos):

No se cuenta con datos precisos del costo por persona beneficiada, ya que la herramienta de oportunidades de negocio alcanza a toda la ciudadanía en general.

32

Indicador cuantitativo/cualitativo de costo-beneficio (nota: indicar evolución por año fiscal y comparar con experiencias similares o prácticas alternativas siposible):

Por las características de la iniciativa no se aplica un indicador costo-beneficio a la misma.

**E. SUSTENTABILIDAD.** Implica el nivel de permanencia, resiliencia y enraizamiento de la experiencia que la haga capaz de mantenerse en el tiempo, resistir a los cambios políticos de la administración, cambios institucionales y organizativos, financiamiento, grado de compromiso de las autoridades y personal gubernamental, etc.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

33

Tiempo de vigencia legal:

Indeterminada

34

Nivel del reconocimiento legal de la práctica:

(Por ejemplo: ley ordinaria, documento de política, portaría, reglamento, protocolo internacional).

El Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado, a través del literal c) del artículo 2 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones de Estado mantiene como uno de sus principios la Transparencia, así como en el literal d) la Publicidad en el cual el proceso de contratación debe ser objeto de publicidad y difusión con la finalidad de promover la libre concurrencia y competencia efectiva. El desarrollo de esta herramienta se basó en dichos principios.

35

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios en la autoridad política (nota: indicar número de ciclos electorales y/o años superados):

La práctica no ha sido afectada con los cambios políticos. Se puede afirmar que la práctica ha trascendido dos cambios de gobierno en los últimos cinco años.



36

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios en la autoridad administrativa (nota: indicar número de ciclos administrativos y/o años superados):

En OSCE mantiene en su mayoría al mismo equipo que implementó la experiencia innovadora desde el 2018, a pesar de los cambios en las autoridades.

37

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios ocurridos en las fuentes de financiación y presupuesto (nota: indicar cambios en fuentes de financiación, en caso pueda estar disponible):

Ninguno

38

Porcentaje total de las fuentes de financiación provenientes de la cooperación internacional (estimación en USD/año fiscal, caso disponible):

Ninguno

39

Número de donantes/cooperantes (en últimos 2-3 años fiscales):

Ninguno

**F. PERSPECTIVA DE GÉNERO, DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS.** Consiste en determinar cómo la iniciativa sometida a concurso promueve mejoras en las condiciones de igualdad y equidad entre hombres, mujeres y personas de identidad de género diversa, desde un enfoque interseccional, en las dimensiones de acceso, trato, oportunidades, calidad, diferenciación de prestaciones de los servicios públicos, etc. Asimismo, se toma en consideración la dimensión de género, diversidad y derechos humanos dentro de la institución que implementa la experiencia innovadora.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

40

¿Se ha tomado en cuenta los principios de Igualdad y No Discriminación en la iniciativa? ¿Se ha tomado en cuenta la perspectiva de género? ¿En qué etapa/s del proceso (Diseño, implementación, etc)? Especificar cómo:

El equipo involucrado directamente en el diseño, desarrollo e implementación de la presente experiencia innovadora, ha estado compuesto por un equipo multidisciplinario de todos los géneros, así como las diversas áreas internas y externas a este personal. Asimismo, la práctica implementada es un servicio digital, el cual es público y de acceso gratuito para toda la ciudadanía en general.

41

¿Se ha mantenido algún tipo de coordinación con el Mecanismo Nacional de la Mujer (Ministerio de la Mujer o equivalente) de su país, en sus esfuerzos para avanzar un enfoque de igualdad de género y de derechos en la iniciativa? ¿Con alguna otra instancia del gobierno responsable de temas de diversidad (personas indígenas, afrodescendientes, con discapacidad, migrantes, LGBTI, etc.)?:

No. Sin embargo, en OSCE acatamos las políticas dictaminadas por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables.

42

En caso se haya mantenido algún tipo de coordinación con la entidad o su equivalente anteriormente mencionada, ¿en qué consistió esa coordinación y qué resultados o compromisos se obtuvieron?

No aplica.

43

¿Cuenta la experiencia innovadora con estrategias explícitas/institucionalizadas de acción afirmativa o de inclusión de con las personas beneficiarias atendiendo las diferencias basadas en género u otras variables (raza, etnia, personas con discapacidad, nivel socioeconómico, etc.)? Por ejemplo: servicios diferenciados, horarios especiales para madres o padres de familia, poblaciones alejadas, entre otros. Señale cifras por favor:

No aplica.

44

¿Cuenta la institución postulante una política de igualdad de género/igualdad de oportunidades? ¿Una unidad o punto focal de género? ¿El personal de la institución ha recibido alguna capacitación en la integración de un enfoque de género, diversidad y derechos humanos?. De ser el caso, ¿cuál ha sido la relación con la experiencia presentada?

Sí, OSCE cuenta con una política de igualdad de género, aprobada mediante Resolución N° 113-2019-OSCE-PRE, de igual manera se cuenta con una comisión para la igualdad de género en el OSCE, conformada mediante Resolución N° 022-2018-OSCE-PRE. Asimismo, anualmente se desarrollan capacitaciones a todo el personal de OSCE abarcando los temas de integración de enfoque de género.

**G. INCIDENCIA CIUDADANA.** Se refiere en demostrar y especificar el tipo, mecanismos y frecuencia de **involucramiento de la ciudadanía** en las diferentes etapas de la experiencia innovadora (sea a través de su diseño, planificación, implementación, evaluación y/o monitoreo), con el propósito de que ésta cumpla con los objetivos institucionales trazados y, al mismo tiempo, estén en concordancia con las prioridades ciudadanas.

De ser el caso, explique como la experiencia presentada toma en cuenta los siguientes elementos: **(300 palabras para cada respuesta)**

45

**Información:** la información pública es brindada a la ciudadanía por mecanismos de difusión (por ejemplo: informes, reportes, comunicados, portales de transparencia y similares):

La herramienta incorpora en su naturaleza los principios de transparencia y acceso a la información, dado que el usuario puede identificar las oportunidades de negocio de manera fácil, rápida y gratuita, según la región donde se requiera la prestación; la entidad que convoca el procedimiento, así como la(s) que contrata(n); la fecha final del registro de participantes; el objeto (bienes, servicios, ejecución y consultoría de obras); la descripción del procedimiento e incluso puede acceder a información detallada como datos específicos y cronograma del procedimiento; así como información específica del requerimiento.

De esta forma mediante la difusión oportuna, se comunica de manera permanente a los ciudadanos y proveedores cómo usar la herramienta y que oportunidades pueden encontrar en el portal. Asimismo, se tiene disponible el envío de alertas personalizadas para proveedores según sus intereses de contratación.

46

**Consulta:** la información pública objetiva y balanceada así como la toma de decisiones adoptadas, han tomado en consideración aportes y análisis brindados desde la ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de escucha (por ejemplo: encuestas, audiencias públicas, redes sociales, chatbots y similares):

Sí, los principios y marco de innovación fueron aplicados para la implementación de la herramienta, además se realizan encuestas permanentes como parte de la mejora continua.

47

**Co-diseño:** los problemas y soluciones adoptadas denotan un involucramiento constante y directo con la ciudadanía en general, organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de diseño colaborativo (por ejemplo: pruebas de concepto, prototipaje, ensayos de validación, laboratorios de innovación y similares):

La práctica innovadora utilizó la Metodología Ágil SCRUM y UX (Experiencia de Usuario). Además, el desarrollo de las apps móviles (Android y IOS) facilitan la vida de los usuarios, promueven la interconectividad y mejoran la experiencia en la búsqueda de información.

48

**Colaboración:** la identificación de los problemas y la entrega de soluciones han sido realizados a través de una colaboración permanente y estrecha con miembros de organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de implementación colaborativa (por ejemplo: participación de líderes de la comunidad de personas beneficiarias en la entrega "al final de la línea" ("last mile delivery") de la práctica innovadora:

La aplicación cuenta con una funcionalidad para recibir Feedback de los usuarios a fin de identificar oportunidades de mejora de la herramienta y continuar en su mejora continua.

## ANEXOS (OPCIONAL)

49

Anexo I. Agregar link del documento:

50

Anexo II. Agregar link del documento:

51

Anexo III. Agregar link del documento:

## DECLARACIÓN DE PARTICIPANTES



La Institución Postulante, a través de quien suscribe, declara que:

1. Conoce las Bases de la actividad "Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva" y acepta todos sus alcances.
2. Toda la información expuesta en el formulario de postulación es veraz y verificable y de entera responsabilidad del postulante.
3. Está dispuesta a proporcionar al Departamento para la Gestión Pública Efectiva de la OEA toda la información complementaria que le sea solicitada durante el proceso de evaluación.
4. No tiene, o no ha tenido en los últimos cinco años, ningún tipo de vinculación (exceptúese la nacionalidad) con alguno de los Jurados o miembro del Departamento para la Gestión Pública Efectiva.
5. El Departamento para la Gestión Pública Efectiva de la OEA está autorizado a realizar la difusión de la experiencia innovadora en postulación, así como de los resultados del proceso de reconocimiento.

52

**Nombre de la/del Representante Legal:**

53

**Cargo:**

54

**Teléfono:**

(01) 6135555

55

**Correo Electrónico:**

dmontes@osce.gob.pe

56

**Nombre de la persona de contacto:**

Carmen Blancy Davila Cajahuanca

57

**Cargo:**

Jefa de la oficina de Planeamiento y Moderización

58

**Correo electrónico:**

cdavila@osce.gob.pe

59

He leído y acepto los términos y condiciones descritos anteriormente en relación al Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva - Edición 2022:

- Sí
- NO