

[Ver resultados](#)

Encuestado

32 Anónimo

**75:36**

Tiempo para completar

## INFORMACIÓN GENERAL

1

### Estado Miembro Postulante:

Colombia 

2

### Institución Pública Postulante:

iNNpuls Colombia

Más opciones para Responder

3

### Nombre de la Experiencia Innovadora:

MiLAB, Laboratorio Govtech y de Impacto Público

4

### Fecha de inicio de la implementación:

Nota: Se exige 02 años mínimo de implementación. No se considerará el tiempo de diseño y elaboración de la experiencia, así como el tiempo que fue necesario para la búsqueda de recursos si es aplicable.

18 de diciembre de 2020

5

**Categoría a la que postula:**

- Innovación en el Gobierno Abierto
- Innovación en el Uso de Evidencias desde las Ciencias del Comportamiento
- Innovación en la Inclusión Social
- Innovación en la Promoción del Enfoque de Igualdad de Género, Diversidad y Derechos Humanos
- Innovación en Gobierno Inteligente

**INFORMACIÓN INSTITUCIONAL**

6

**Nombre de la Entidad Postulante:**

7

**Dirección:**

8

**Teléfono:**

9

**Página Web:**

10

**Correo Electrónico:**

11

**Nivel Administrativo de la Entidad:**

- Nivel Nacional
- Nivel Estadual - Regional
- Nivel Local
- Otras

12

**Naturaleza Administrativa:**

- Poder del Estado
- Ministerio, Secretaría
- Órgano Autónomo
- Agencia Especializada
- Empresa Pública
- Patrimonio Autónomo, adscrito al Ministerio de

## INFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA INNOVADORA

13

**Resumen Ejecutivo:** En esta sección se pide exponer brevemente la experiencia innovadora presentada. Por favor, facilite información que corrobore y resalte elementos que estime importantes de la iniciativa **(300 palabras como máximo):**

Somos un laboratorio Govtech y de impacto público que busca contribuir en la aceleración de la transformación digital del sector público, a través de estrategias de colaboración e innovación abierta, que permitan conectar retos de impacto públicos con emprendedores y Pymes que hacen uso de tecnologías exponenciales y metodologías innovadoras.

\*Govtech: ecosistema colaborativo entre sector público y privado, que busca implementar tecnologías emergentes y metodologías innovadoras para resolver conjuntamente retos de impacto público.

De cara a las entidades públicas, buscamos acercar a los servidores públicos a herramientas y procesos de innovación que les permitan cerrar brechas de conocimiento, entender mejor sus desafíos y adoptar rápidamente tecnologías exponenciales para atender retos institucionales de transformación digital.

De cara a los emprendedores y Pymes, buscamos acompañar el fortalecimiento técnico y tecnológico de las soluciones Govtech del país, a través de un modelo CPI que habilita su conexión efectiva con los retos de impacto público.

De cara al ecosistema, buscamos dinamizar y articular el ecosistema Govtech del país para detonar conexiones y conversaciones de valor, que permitan seguir promoviendo procesos de innovación entre el sector público y el privado.

Se destaca:

- 27 retos públicos caracterizados y 24 conectados con el ecosistema de solucionadores (a la fecha, 10 retos adicionales vienen en ruta de acompañamiento).
- 35 soluciones Govtech fortalecidas.
- Gestión estratégica y ejecución de la Secretaría Técnica del Comité técnico del Sandbox Regulatorio.
- 185 emprendedores y pymes Govtech y de impacto públicas mapeadas.
- Liderazgo de la Alianza Global de Líderes Govtech, con 20 países miembros: Lituania, Brazil, España, Polonia, entre otros.
- 6.200 participantes en espacios de inspiración y gestión del conocimiento.

14

**Antecedentes:** Describa la situación inicial que se pretendió fortalecer y/o mejorar, o el problema que se busco solucionar, existente antes de la implementación de la experiencia innovadora **(300 palabras como máximo):**

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) "Pacto por Colombia, pacto por la equidad (2018-2022)" tenía por objetivo aumentar la equidad y productividad del país, a través de la integración y articulación entre el principio de la legalidad y el emprendimiento. Como resultado de lo anterior, por primera vez el PND contó con un capítulo de Innovación pública para robustecer las condiciones institucionales. Además, contempló el Pacto por la Transformación Digital de Colombia para hacer más fácil la interacción de los ciudadanos con el Estado mediante el uso de tecnologías digitales.

De esta forma, desde 2018 iNNpuls Colombia, agencia del Gobierno Nacional encargada de promover el emprendimiento y la innovación, es la entidad encargada de operar MiLAB, que nace como un laboratorio de innovación pública cuyo objetivo era caracterizar y conectar 24 desafíos públicos durante el cuatrienio. En julio de 2019, MiLAB firmó un convenio con la CAF -Banco de Desarrollo de América Latina- convirtiéndolo en el primer Laboratorio de Innovación Pública con enfoque Govtech de LATAM.

Siendo así, MiLAB se ha convertido en el escenario nacional en el cual convergen una nueva generación de servidores públicos innovadores y un grupo de emprendedores Govtech, capaces de diseñar y desarrollar para su implementación innovaciones y soluciones tecnológicas, que puedan dar respuesta a retos de impacto público y conjuntamente permitan mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión pública.

Para ello, MiLAB construyó una metodología basada en la herramienta de Compra Pública para la Innovación compuesta por 5 etapas, i) Convocatoria de retos, ii) Caracterización del reto, iii) Conexión con Solucionadores Govtech, iv) Fortalecimiento de Soluciones Govtech, e v) Implementación; que habilitan a la entidad pública para contratar una (1) solución seleccionada que responda a su reto.

15

**Vinculación de la Experiencia Innovadora con la Categoría Seleccionada:** Por favor, exponga la relación existente entre la experiencia innovadora y la categoría seleccionada en forma breve y concisa **(300 palabras como máximo):**

Gracias a la cooperación técnica celebrada y vigente entre la CAF e Innpulsa Colombia, MiLAB logró especializar su actividad dentro del ecosistema de innovación pública como laboratorio Govtech y de impacto público, obedeciendo a la fuerte demanda y tendencia global de contar con innovaciones digitales dentro del gobierno, acercando colaborativamente al sector público y privado para su búsqueda. La metodología diseñada ha venido siendo ejecutada con diversas entidades de orden público (algunas obligadas a acogerse a la Ley 80 de 1993 y otras, por su naturaleza jurídica, con manual de contratación propio), las cuales, a través de la Consejería de Asuntos Económico y Transformación Digital, fueron identificadas y priorizadas como viables para esta primera cohorte. Entre ellas: Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA Reto: Gestión de Trámites de la Comisión Revisora del Invima Tecnologías: RPA Info adicional: <https://innpulsacolombia.com/innformate/milab-e-invima-inician-prueba-piloto-para-agilizar-servicios-la-ciudadania-traves-de> Ministerio de Justicia y del Derecho e INVIMA Reto: Interoperabilidad y eficiencia para los procesos y trámites asociados a la industria del Cannabis Tecnologías: OCR, RPA, HCR, ICR, OMR, Firma digital, Analítica de datos Superintendencia de Industria y Comercio Reto: Digitalizar y automatizar la extracción de información de las facturas de venta de medicamentos y dispositivos médicos. Tecnologías: OMR, ICR, RPA Fondo Nacional del Ahorro Reto 1: Reconocer y analizar las emociones y patrones subjetivos de los usuarios para promover acciones que impacten en la atención y calidad de los servicios de la entidad. Tecnologías: Inteligencia artificial – Machine Learning Reto 2: Firma digital para procesos de afiliación y otorgamiento de créditos a cargo de la entidad. Tecnologías: Blockchain, Firma digital A partir de lo anterior, se evidencia que el propósito de MiLAB se articula con la categoría 'Innovación en Gobierno Inteligente'.

## Vinculación con la Experiencia Innovadora con los Criterios de Evaluación

**A. SINGULARIDAD.** Se refiere a la creación de iniciativas que tengan carácter inédito dentro de la administración pública. A través de este criterio, se busca conocer cómo se ideó la experiencia innovadora, cuáles son los antecedentes que presenta y qué características propias comprende, que la hacen única.

Precise la siguiente información **(300 palabras como máximo para cada respuesta):**

16

¿Quién, cuándo, y cómo se ha originado la experiencia innovadora? Por ejemplo:

- Informe de consultoría
- Propuesta política
- Funcionarios de la misma entidad, etc.

El Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad, en la línea denominada Innovación pública para un país moderno, especifica: El Departamento Nacional de Planeación realizará una investigación participativa para determinar en qué sectores y entidades existen espacios de oportunidad para consolidar unidades de innovación pública (...). Dicho mandato es aterrizado en la meta a cargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia, de caracterizar y conectar 24 desafíos públicos con el ecosistema de innovación del sector privado. Derivado de lo anterior, en 2018, la Presidencia de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia y el Departamento Nacional de Planeación, lanzaron a MiLAB, un laboratorio de innovación pública para generar soluciones oportunas a retos públicos e implementar una conciencia de cambio e innovación en el sector que mejore la relación entre el Estado y la ciudadanía. Posteriormente, se identificó la oportunidad de especializar el laboratorio, obedeciendo a la fuerte tendencia global de innovación digital conocida como Govtech. Lo anterior, derivó en una alianza de cooperación técnica con el Banco de Desarrollo de América Latina y su dirección de Innovación Digital del Estado. El propósito de esta cooperación consistió en brindar apoyo para el desarrollo de una estrategia que permitiera convertir a MiLAB en el primer laboratorio de aceleración y escalamiento Govtech en Colombia. A partir de lo anterior, la Ley de Emprendimiento 2069 de 2020, numeral 10 del artículo 48, reafirmó a iNNpulsa Colombia como la entidad a cargo de liderar y operar el laboratorio de innovación pública con enfoque Govtech, para favorecer la colaboración del gobierno con emprendedores y Pymes que utilizan metodologías innovadoras y tecnologías emergentes, para promover productos y servicios que aceleren la transformación digital del Estado.

17

Existencia de experiencias similares a nivel internacional, nacional y/o local que han inspirado, informado y/o contribuido para la experiencia postulante:

Desde su nacimiento, MiLAB ha buscado aprender de las buenas prácticas y lecciones aprendidas de diferentes actores del ecosistema de innovación y emprendimiento a nivel global. Desde lo internacional, se tuvo en cuenta el IE Public Tech Lab, el Brazil LAB, el Govtech LAB Lituania, entre otros. De estos laboratorios MiLAB tomo inspiraciones tales como i) Implementar programas de innovación abierta que permitan pilotar nuevas soluciones de empresas innovadoras en llave con entidades públicas, ii) Apoyar el desarrollo de capacidades Govtech tanto en servidores públicos como en solucionadores govtech iii) Contar con un equipo multidisciplinario al interior de laboratorio para nutrirlo desde diferentes ángulos iv) Sensibilizar el ecosistema sobre lo que es y cómo se puede hacer Govtech.

Más aún, se han identificado iniciativas Nacionales como el Equipo de Modernización del Estado del Departamento Nacional de Planeación, la estrategia Estado Simple, Colombia Ágil del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Desde MiLAB se ha colaborado con estas iniciativas para i) Consolidar la Mesa Técnica Govtech Nacional, donde además se tienen en cuenta las iniciativas locales; ii) Implementar soluciones tecnológicas que permitan mejorar la gestión de las entidades públicas de cara al ciudadano; iii) Eventos conjuntos para sensibilizar e inspirar a los actores del ecosistema de innovación colombiano, en temas como tecnologías emergentes, Compra Pública para la Innovación, entre otras.

Finalmente, a nivel local se han consolidado dos Laboratorios que tienen una vertiente Govtech, MedeINN, ubicado en la ciudad de Medellín e iBO, ubicado en la ciudad de Bogotá. MiLAB trabaja constantemente de la mano con estas dos iniciativas para poder atender retos territoriales en conjunto, que permitan hacer una transferencia de conocimiento desde MiLAB a estas nuevas iniciativas, en temas como modelos de negocio Business to Government, innovación abierta y transformación digital.

18

¿Qué elementos concretos pueden indicar que esta experiencia innovadora tiene carácter inédito? En definitiva, ¿qué elementos la diferencian de experiencias similares en otras latitudes?:

Tres aspectos claves que identificamos en MiLAB como inéditos son i) la implementación de una metodología basa en la Compra Pública para la Innovación, ii) un proceso de fortalecimiento de las soluciones, aunado a un proceso de pilotaje, previo a la etapa de implementación de dicha solución y iii) si bien es un laboratorio de innovación pública, su enfoque es Govtech y de Impacto público, esto quiere decir que trabaja en cuádruple hélice, teniendo en cuenta sector público, privado, la ciudadanía y la academia.

Para el primer punto, la Metodología MiLAB reduce los ciclos de la innovación al intervenir en el sector público y el privado y acerca a los servidores públicos a metodologías de la innovación como marcos ágiles de trabajo, diseño centrado en el usuario, pensamiento de diseño, innovación abierta, co-creación, entre otras. En el caso del segundo punto, MiLAB comprende un proceso de fortalecimiento de solucionadores govtech que, de cara a las entidades públicas, reduce los ciclos de adaptabilidad de la tecnología en la fase de implementación y la incertidumbre propia de la innovación, ya que provee un espacio para que las soluciones preseleccionadas puedan ser piloteadas antes de hacer la Compra Pública para la Innovación.

Finalmente, el enfoque de MiLAB pretende articular y dinamizar los diferentes actores del ecosistema Govtech, como: academia, organizaciones multilaterales, sector emprendedor, sector privado y sector público; debido a que MiLAB es un laboratorio está en constante aprendizaje y cambio, así como esta tendencia Govtech, que es dinámica, apalancable y colaborativa, puede operar de una forma en la que se tiene en cuenta la cuádruple hélice, facilitando un espacio en el que las colaboraciones entre actores se den de manera orgánica.

**B. VALOR Y BENEFICIO PÚBLICO.** Implica demostrar que la implementación de la experiencia innovadora repercute en un **mayor beneficio a la ciudadanía** (por ejemplo: menores tiempos de espera, información en lenguaje claro, procesos simplificados, etc.).

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

19

Caracterización de la población-meta & tamaño del grupo de personas beneficiarias:

Desde MiLAB se atienden dos poblaciones principales, por un lado, el sector público, traducido en entidades e institutos públicos, embajadas, patrimonios autónomos o cualquier otro organismo que funcione bajo parámetros públicos. Este perfil se atiende bajo la dinámica de retos de impacto público que tienen estas entidades (aunque en algunos casos los retos pueden NO venir de entidades públicas, se busca incluir a la entidad pública pertinente en diferentes partes del reto), así, se pretende dejar una capacidad instalada en las personas de la entidad, ayudarles a caracterizar el reto que tienen, encontrar una solución que pueda responder de la mejor forma al reto y finalmente, habilitar a la entidad para realizar una Compra Pública para la Innovación.

Por otro lado, desde MiLAB también se atienden solucionadores Govtech, que bajo el lente del laboratorio se entienden como emprendimientos y pymes que cuenten con soluciones de base tecnológica (específicamente tecnologías emergentes), que apoyen o puedan apoyar la transformación digital de Colombia. Para poder identificar estos solucionadores Govtech, MiLAB tiene un Mapeo Govtech permanente, con el que busca precisamente identificar las tecnologías más usadas, los sectores más frecuentes, entre otros factores, que permitan al laboratorio crear una oferta acorde a sus necesidades. Este perfil se atiende bajo la dinámica de fortalecimiento que se da con cada uno de los retos, además, una vez el solucionador Govtech hace parte del Mapeo, puede también ser parte de la Vitrina Virtual de MiLAB, creada para fortalecer la visibilización de este tipo de soluciones, y ponerlas a conocimiento del mismo ecosistema Govtech.

20

Metas/Indicadores de Cobertura

Desde MiLAB tenemos tres indicadores de cobertura: alcanzados, atendidos e impactados. Los alcanzados se entienden como el número de personas (usuarios únicos) que visualizan contenido publicado en formato virtual por parte del equipo de MiLAB, que genere valor agregado para sus proyectos, iniciativas y/o acciones. En este caso, se cuenta con más de 6.200 participantes en espacios de inspiración y gestión del conocimiento con temáticas como, tecnologías emergentes, innovación abierta, transformación digital, entre otras. Adicionalmente, se cuenta con 185 emprendedores y pymes Govtech y de impacto públicas mapeadas, de las cuales 53 ya se encuentran en la Vitrina Virtual MiLAB. Por otro lado, los atendidos se entienden como el número de agentes del ecosistema de emprendimiento e innovación (personas, emprendedores, empresas, organizaciones, entidades, entre otras) atendidos por los distintos programas, canales e iniciativas orientadas a generarles valor. En este caso, se cuenta con 25 retos de impacto público atendidos, es decir, más de 25 entidades públicas atendidas (algunos de los retos fueron en colaboración con más de una entidad). Adicionalmente, se cuentan con más de 20 países miembros de la Alianza Global de Líderes Govtech, liderada por MiLAB, en la cual se comparten lecciones aprendidas, buenas prácticas y se buscan sinergias de valor entre los miembros y sus países. Finalmente, los impactados se entienden como actores públicos y solucionadores govtech y de impacto público que acceden a actividades de formación enfocadas en el aprendizaje y fortalecimiento de habilidades. En este caso, MiLAB ha fortalecido 35 soluciones Govtech enmarcadas en los retos atendidos. Adicionalmente, también ha fortalecido 150 servidores públicos de orden nacional y territorial con la primera cohorte del Bootcamp Govtech para servidores públicos.

21

**Metas/Indicadores de Resultados:** Aquí brindar datos cuantitativos y cualitativos de la situación anterior a la implementación y los resultados obtenidos al implementar la experiencia innovadora

El indicador principal de MiLAB está anclado al Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad, bajo el cual desde MiLAB se debían caracterizar y conectar 24 desafíos públicos con el ecosistema de innovación del sector privado. Sin embargo, desde MiLAB se han levantado otra serie de indicadores para evidenciar el alcance y la gestión del laboratorio. Los indicadores son los siguientes:

Retos caracterizados: 27  
Retos conectados: 24  
Retos en acompañamiento: 10

Soluciones mapeadas: 185  
Soluciones en vitrina: 53  
Soluciones atendidas: 9 (BID Fair LAC), 8 (Oracle), 8 (Stive.ai)  
Soluciones fortalecidas: 18

En cuanto a la gestión del ecosistema govtech, se han realizado diferentes actividades y espacios para que los actores del ecosistema nacional e internacional puedan conectarse. En el 2021 se realizó el Primer Foro Govtech Colombia, que contó con más de 500 asistentes. Otro espacio de dinamización fue Fuckup Nights edición Innovación pública y Govtech, que contó con cerca de 5500 asistentes y más de 30 oradores que compartieron sus fracasos y lecciones aprendidas en Innovación pública y Govtech. También, se realizó el Primer Bootcamp Govtech para servidores públicos, donde 150 actores públicos fueron fortalecidos en temas como Compra pública para la Innovación, tecnologías emergentes, innovación abierta, entre otros.

Adicional, se ha participado en la construcción de diferentes documentos, como la Aplicación en Colombia de la Guía de Preparación para Estrategias Govtech de la CAF, la Metodología MiLAB para conectar desafíos públicos con startups Govtech y el documento Estructuración de un Vehículo de Financiación para la Inversión en Startups/Pymes Govtech y de Alto Impacto en Colombia. Documentos que conforman un precedente a nivel nacional para el apalancamiento y la gestión de iniciativas Govtech y de Impacto público.

22

**Metas/Indicadores de Impacto:**

La Metodología MiLAB permite estructurar indicadores de impacto según el reto que se esté acompañando. Por ejemplo, actualmente tenemos 5 retos que tienen en cuenta la optimización y automatización de trámites internos de la entidad para dar una rápida respuesta a la ciudadanía. Con estos 5 retos se tiene pensado agilizar más de 1.500 trámites en diferentes entidades de alcance nacional.

Por otro lado, hay retos que también tienen en cuenta la cantidad de beneficiarios finales (ciudadanos) que serían beneficiados por el reto. A continuación, se muestran algunos ejemplos:

- Reto con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF: se buscaba beneficiar a más de 13.500 ciudadanos.
- Retos Covid-19 (5 retos en total): se buscaba beneficiar a más de 821.000 ciudadanos.
- Reto con Positiva S.A.: se buscaba beneficiar a más de 40.000 ciudadanos.
- Reto con el Departamento de Prosperidad Social – DPS: se buscaba beneficiar a más de 6.800.000 ciudadanos.
- Reto con el PNUD y su iniciativa Bussines Call to Action: se buscaba beneficiar a más de 43.000.000 ciudadanos.

23

Herramientas, metodologías y técnicas que a bien se consideren para medir la cobertura, los resultados y el impacto de la experiencia innovadora en función de sus objetivos y metas inicialmente propuestos. Por ejemplo: (a) encuestas de opinión (surveys), (b) experimentos de campo (field experiments), (c) experimentos naturales (natural experiments) y/o RCTs (randomized controlled trials), entre otros.

La Metodología MiLAB contempla un proceso de Monitoreo y Evaluación de indicadores, que incluye i) indicadores de insumo, ii) de gestión, iii) de resultados y iv) de impacto. Estos indicadores pueden ser generales (de la operación del laboratorio), pueden ser sobre los retos, los solucionadores y adicionalmente, sobre los espacios y acciones de dinamización y conexión con el ecosistema. Los indicadores reposan en una serie de formatos que se manejan anualmente, con el fin de poder ver el avance en retrospectiva, conforme a los años anteriores.

Además de contar con un esquema de monitoreo y evaluación cuantitativos, también tenemos espacios de diálogo entre MiLAB y los aliados (las entidades de los retos, la CAF, el BID, entre otros), en los que se recibe retroalimentación sobre 5 aspectos priorizados:

1. Actividades: los pasos realizados en la etapa de Caracterización del reto, por ejemplo: trabajo de campo, vigilancia tecnológica, mesas transversales, entre otros.
2. Logística: la organización para gestionar espacios como la presentación del reto, los diálogos técnicos, entre otros.
3. Comunicación: la comunicación con la entidad aliada a lo largo del acompañamiento, correo, grupo de WA, reuniones, talleres.
4. Seguimiento: respuesta a dudas y mensajes de push para el avance del reto y el cumplimiento de los compromisos por parte del laboratorio y el equipo de trabajo de cada entidad.
5. Gráfica y difusión: apoyo gráfico, piezas gráficas, copys, entre otros, para la convocatoria a espacios como Presentación del reto.
6. Herramientas: los formatos trabajados en los talleres y los formatos enviados al aliado para diligenciar.

Esto con el fin de identificar aspectos a mejorar, construir una mejor metodología MiLAB; y también para identificar nuevas oportunidades de gestión y acción que desde el laboratorio se puedan liderar o apoyar.

**C. REPLICABILIDAD.** Se refiere a las **condiciones de transferibilidad y replicabilidad de la práctica innovadora en otros países de las Américas**. Para tal efecto deberían ser valorados la posibilidad de adaptación de los procesos administrativos a otros contextos institucionales, accesibilidad de la financiación, condicionamientos políticos, sociales y culturales de la organización y del entorno, etc.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

24

Complejidad operacional para la implementación de la práctica en su país/organización:

La implementación de MiLAB no ha sido compleja ni complicada a lo largo de los 4 años que viene operando el laboratorio, debido a su naturaleza y por hacer parte de iNNpula Colombia, agencia de emprendimiento e innovación de Colombia, tiene factores flexibles que se pueden acoger a la situación, sector, tema o línea de acción que se defina. Es por esta razón, que MiLAB pudo evolucionar rápidamente y pasar de ser un laboratorio de innovación pública convencional, a ser un laboratorio Govtech y de impacto público.

Ahora bien, se han recopilado diferentes lecciones aprendidas y buenas prácticas, no solo desde las entidades aliadas, los solucionadores Govtech y los actores del ecosistema, sino que también desde el interior de MiLAB, que como equipo está constantemente identificando nuevas oportunidades de mejora y acción, que permitan seguir apoyando la transformación digital de Colombia, y claro, permitan seguir potencializando el uso de tecnologías emergentes en el sector público y el privado.

Más aún, se han identificado unos mínimos para que MiLAB pueda tener una operación óptima y eficaz de cara a sus objetivos. Un mínimo es la interdisciplinariedad, el equipo del laboratorio tiene mayor potencial si está conformado por personas que tengan perfiles diferentes, esto alimenta el laboratorio desde diferentes orillas. Otro mínimo es una ruta de acción estratégica anual, MiLAB contempla los posibles cambios que se surtirán en el siguiente año, y comienza su planeación estratégica desde el octubre del año anterior, para poder gestionar su operación desde la prevención y no la reacción.

Finalmente, y quizás el más importante, es la flexibilidad, debido a que MiLAB puede operar desde una cuádruple hélice, debe ser capaz de moverse orgánicamente dentro del ecosistema Govtech y de Impacto público, estar presto al cambio y acogerlo como una oportunidad.



25

Grado de sensibilidad política o necesidad de obtener apoyo de autoridad política en su país/organización:

Existen diferentes documentos, leyes, y regulaciones que apoyan la operación de MiLAB, como lo es el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad y la Ley de Emprendimiento 2069 de 2020, mencionados anteriormente en esta postulación. Otros documentos apoyan la misionalidad de MiLAB, como por ejemplo el Documento CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación) 3975, que formula una política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial para potenciar la generación de valor social y económico en el país a través del uso estratégico de tecnologías digitales en el sector público y el sector privado.

Por otro lado, está el CONPES 4023 que formula una política para la reactivación, la repotenciación y el crecimiento sostenible e incluyente: nuevo compromiso por el futuro de Colombia. Especialmente la línea de acción 5.2 Aumentar y acelerar los servicios y soluciones digitales en el sector público, donde se expone que es necesario acelerar el desarrollo e implementación masiva de trámites y servicios digitales para favorecer la competitividad del país a través de mejoras en calidad y eficiencia en la relación del Estado con las empresas y los ciudadanos. Adicional a esto, también se tienen en cuenta diferentes Decretos que también apoyan la gestión de MiLAB, como el Decreto 1263 de 2022 que define los lineamientos y estándares aplicables a la Transformación Digital Pública.

Cabe aclarar que, aunque se cuenta con estos documentos, políticas, leyes que apoyan la implementación y misionalidad del laboratorio, cabe aclarar que no es indispensable contar con ellos para la existencia de una iniciativa como MiLAB. En este caso, los documentos han sido de apoyo para los inicios (en el caso del Plan Nacional de Desarrollo), y la gestión de MiLAB.

26

Factores críticos de éxito (FCE) en su país/organización:

Desde MiLAB concretamos tres (3) objetivos claves:

- De cara a al sector público se busca acercar a los servidores públicos a herramientas y procesos de innovación que les permitan cerrar brechas de conocimiento, entender mejor sus desafíos y adoptar rápidamente tecnologías exponenciales para atender los retos institucionales de transformación digital.
- De cara a los solucionadores Govtech y de impacto público se busca acompañar el fortalecimiento técnico y tecnológico de las soluciones Govtech del país, a través de un modelo que habilite su conexión efectiva con los retos de impacto público.
- De cara al ecosistema Govtech y de impacto público se busca dinamizar y articular el ecosistema Govtech del país para detonar conexiones y conversaciones de valor.

El laboratorio busca contribuir en estos tres objetivos, dependiendo de la pertinencia, en sus iniciativas e instrumentos. Por ejemplo, la línea de retos comprende los 3 objetivos, en diferentes niveles, por un lado, se trabaja de la mano de los servidores públicos para caracterizar el reto, posteriormente se fortalecen a el o los solucionadores preseleccionados, y a lo largo del desarrollo del reto, se tienen espacios de conexión, como los diálogos técnicos entre la entidad y solucionadores interesados, o el Demo Day que se realiza posterior al fortalecimiento y pilotaje de las soluciones.

27

Cambios en el ordenamiento legal que fueron necesarios en su país/organización:

Adicional a los documentos anteriormente enunciados, desde la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, se han publicado diferentes documentos con lineamientos y recomendaciones para poder realizar correctamente una Compra Pública para la Innovación, como lo son las Recomendaciones para la estructuración de un Proceso de Compra Pública para la Innovación y la Guía de Compra Pública para la Innovación, que han permitido abordar esta estrategia desde otros frentes, y poder apoyar el discurso de la Metodología MiLAB (basada precisamente en Compra Pública para la Innovación), de una forma diferente.

Por otro lado, para la creación del Sandbox regulatorio en el que MiLAB ejerce la secretaría técnica (mencionado anteriormente), se tuvo en cuenta el establece que se creará un comité técnico dentro Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, cuyo propósito sea promover la adopción, por parte de las entidades de regulación, de mecanismos exploratorios de regulación, para contribuir Artículo 2.2.1.19.1.4 del Decreto 1732 de 2021 de esta forma a la política de mejora regulatoria del país y consolidar un ambiente propicio para el emprendimiento, la innovación y los negocios en general.

Se reiteran otros documentos que han sido de apoyo para la gestión y misionalidad de MiLAB:

- CONPES 3975: Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial
- CONPES 4023: Política para la Reactivación, la Repotenciación y el Crecimiento Sostenible e Incluyente: Nuevo Compromiso por el Futuro de Colombia

28

Grado de coordinación interinstitucional requerido en su país/organización:

Desde MiLAB se ha participado en la conformación de dos estancias de colaboración interinstitucional. Por un lado, está el Comité Nacional de Innovación Pública, espacio de encuentro para unidades de innovación pública del sector público colombiano, para compartir lecciones aprendidas, buenas prácticas, identificar oportunidades de trabajo conjunto y conocer el avance de acciones en innovación pública a nivel territorial y nacional.

Por otro lado, está la Mesa Técnica Govtech Nacional, que involucra también iniciativas territoriales, entre las cuales se encuentran el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, iBO – Laboratorio de innovación pública de Bogotá, MedeiNN, Laboratorio de innovación pública de Medellín, la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, y por supuesto MiLAB. Esta Mesa busca apoyar la consolidación de lineamientos y acciones Govtech en Colombia, que permitan implementar cada vez más en el sector público proyectos e iniciativas Govtech. Adicionalmente, la Mesa también busca articular las diferentes iniciativas Govtech, de transformación digital y de uso de tecnologías emergentes, colaborativamente, desde el Gobierno colombiano.

29

Recursos humanos y financieros requeridos vs. obtenidos en su país/organización:

En cuanto a recursos humanos, MiLAB se opera con 5 personas actualmente: Vicepresidente de Innovación, Directora de Escalamiento e Impacto Público, Profesional en tecnologías emergentes, Profesional en políticas públicas y Analista gestora de experiencias. Además, y gracias a la cooperación técnica con CAF, el laboratorio suma a su equipo un grupo de profesionales a través de una firma consultora, cuyos perfiles son: un experto metodológico, un experto en tecnologías Digitales, Un gestor de conocimiento, Un comunicador gráfico.

Por otro lado, en cuanto a los recursos financieros, MiLAB ha obtenido aproximadamente, y a través de procesos de cooperación, cerca de \$260.000 USD, sin contar los salarios del equipo planta, los cuales son cubiertos por iNNpuls Colombia. Sin embargo, para poder operar de una forma ideal, se requerirían los siguientes montos por año:

- Retos govtech y de impacto público: para atender 16 retos en las etapas de Convocatoria de entidades, Caracterización del reto, Conexión con Soluciones Govtech y Fortalecimiento de Soluciones Govtech, es necesario contar con un total de: \$ 330.309 USD.
- Implementación de soluciones govtech: para poder aportar a la implementación de los 16 retos atendidos, es necesario contar con un total de: \$ 549.935 USD.
- Espacios y acciones de dinamización: para realizar 1 Foro Govtech Colombia, 2 Bootcamp Govtech (servidores públicos y solucionadores govtech) y disponer un monto considerable para la Alianza Global de Líderes Govtech, la Red de Laboratorios de Prototipado y Pilotaje y MiLAB Prospectivo, por año, es necesario contar con un total de: \$ 130.411 USD.
- Costos salarios: teniendo 9 personas en el equipo, según se explicó en el punto de recursos humanos, por año, es necesario contar con un total de: \$ 229.597 USD.

En total, es necesario contar con: \$ 1'240.252 USD. Todos los valores bajo TRM \$ 4.364,17 COP del 23-08-2022.

**D. EFICIENCIA.** Se refiere a la capacidad de la administración pública para ordenar sus procesos de tal forma que estos optimicen sus recursos (financieros, humanos, logísticos, etc.) y a su vez generen mayores y mejores resultados.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

30

Costo total de la experiencia (estimación en USD/año fiscal):

Julio de 2020. Se celebró cooperación técnica entre la CAF y FIDUCOLDEX para brindar apoyo en el desarrollo del MiLab.

- CAF está aportando la suma USD 97.300,00 no reembolsables.
- INNpuls Colombia está aportando la suma de USD 122.859,00

Noviembre de 2020 se firmó un convenio de cooperación, entre Fiducoldex y Bancóldex, quien actúa como administrador del programa de inversión Banca de las Oportunidades (BDO), con el objetivo de aunar esfuerzos para fomentar el acceso a productos de crédito y el uso de productos transaccionales y de depósito para las MiPymes y la población con ingresos menores a dos salarios mínimos.

- BDO aportó la suma de USD 99,675 para ejecutar el programa de fortalecimiento de hasta diez (10) soluciones tecnológicas seleccionadas, así como, los eventos de lanzamiento, de Networking y de premiación.
- BDO aportará USD 137,483 para ser desembolsados directamente a los hasta 4 soluciones tecnológicas que resulten seleccionadas.
- Innpuls Colombia aportó la suma de USD 46,824 en especie, representados en los costos y gastos del equipo de trabajo de MiLAB dedicado a la ejecución del proyecto y/o reto, entre otros.

La Estrategia Estado Simple Colombia Ágil (ECSA) del MinCIT se articuló con MiLAB para iniciar el proceso de acompañamiento metodológico a dos entidades que, a través de la caracterización de retos públicos y su posterior conexión con el ecosistema de solucionadores Govtech, contribuya en promover la simplificación y racionalización de trámites, la eliminación de barreras y la facilitación de procedimientos. En diciembre de 2021 el Ministerio transfiere a innpuls la suma de USD 275

Conecta tu govtech es un programa que permite a solucionadores Govtech de Colombia y de la región Measa, presentar sus propuestas de solución a retos públicos sectoriales. Los recursos son de USD 36,538

Todos los valores se contemplaron a una TRM \$ 4.364,17 COP del 23-08-2022.

31

Costo-por-persona beneficiada (estimación en USD/año fiscal por beneficiario directos y indirectos):

La metodología MiLAB está compuesta por veinticuatro (24) actividades desarrolladas en cinco (5) etapas consecutivas. El proceso inicia con la identificación y caracterización del reto de la entidad. Una vez es definido el reto junto con sus características técnicas, funcionales, duración y costo, se publica una convocatoria en la cual, a partir de un proceso previo de evaluación, se realiza la selección de hasta tres (3) solucionadores. Luego, los solucionadores seleccionados reciben acompañamiento para realizar el fortalecimiento técnico y tecnológico de las soluciones provenientes de emprendedores y Pymes, así como su pilotaje.

Durante el proceso de pilotaje planteado en la metodología, los emprendedores deben asistir a sesiones de trabajo con las entidades públicas respectivas para alinear la solución con el reto, recopilar requerimientos de alto nivel y establecer su arquitectura. Con los hallazgos obtenidos en estas sesiones, los solucionadores diseñan productos mínimos viables (PMV) que muestran cómo la solución da respuesta al reto planteado.

Finalmente, se realiza un Demo Day en el que se selecciona un único solucionador al que se le habilita la etapa de implementación, es decir, en esta última etapa es en la cual procede la contratación y acompañamiento para la puesta en marcha de la solución seleccionada y contratada.

A partir de lo anterior se tiene que, respecto al acompañamiento metodológico:

- Costo por reto caracterizado de una entidad: USD 5.611
- Costo por fortalecimiento de hasta tres (3) solucionadores Govtech: USD 4.722
- Costo por implementación del reto: USD 34.371 (recurso mínimo financiado por la entidad)

Respecto a procesos de mentalidad y cultura:

- Costo por servidor público impacto (Bootcamp): USD 167
- Costo por beneficiario alcanzado (Foro Govtech): USD 52

Todos los valores se contemplaron a una TRM \$ 4.364,17 COP del 23-08-2022.

32

Indicador cuantitativo/cualitativo de costo-beneficio (nota: indicar evolución por año fiscal y comparar con experiencias similares o prácticas alternativas siposible):

Costo por reto caracterizado de una entidad  
 Costo por fortalecimiento de hasta tres (3) solucionadores Govtech  
 Costo por implementación del reto  
 Costo por beneficiario atendido, alcanzado o impactado

**E. SUSTENTABILIDAD.** Implica el nivel de permanencia, resiliencia y enraizamiento de la experiencia que la haga capaz de mantenerse en el tiempo, resistir a los cambios políticos de la administración, cambios institucionales y organizativos, financiamiento, grado de compromiso de las autoridades y personal gubernamental, etc.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

33

Tiempo de vigencia legal:

Innpulsa Colombia lidera desde el año 2018 la operación de MiLAB – Laboratorio Govtech y de Impacto Público- en Colombia con la meta delegada por el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 de caracterizar veinticuatro (24) necesidades tecnológicas de distintas entidades públicas y conectarlos con el ecosistema de solucionadores. A la fecha, MiLAB continúa acompañando diferentes entidades públicas en la caracterización de sus retos para su posterior conexión con el ecosistema de solucionadores Govtech capaces de diseñar y desarrollar innovaciones y soluciones tecnológicas que busquen mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión pública. Se resalta que el propósito de MiLAB está articulado y alineado al siguiente marco normativo; instrumentos que brindan lineamientos para fortalecer la innovación pública: Decreto 620 de 2020 - Uso y operación de los servicios ciudadanos digitales. Ley de emprendimiento 2069 de 2020 - Conjunto de normas que buscan propiciar el crecimiento, consolidación y sostenibilidad del emprendimiento, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad en el país Conpes 3975 - Política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial. Conpes 4023 – Política de reactivación económica y crecimiento sostenible e incluyente: Línea de acción 5.2: Govtech como estrategia que le permitan al Estado mejorar y facilitar aceleradamente la provisión de servicios públicos, impulsar proyectos de gestión pública y robustecer su infraestructura digital de cara al ciudadano. Decreto 4069 de 2021 - marco de interoperabilidad como estructura de trabajo común donde se alinean los conceptos y criterios que guían el intercambio de información. Decreto 1263 de 2022 - lineamientos y estándares aplicables a la Transformación Digital Pública

34

Nivel del reconocimiento legal de la práctica:

(Por ejemplo: ley ordinaria, documento de política, portaría, reglamento, protocolo internacional).

Plan Nacional de Desarrollo (PND) (2018-2022). Por primera vez el PND cuenta con un capítulo de Innovación pública para robustecer las condiciones institucionales. Además, contempla el Pacto por la Transformación Digital de Colombia para hacer más fácil la interacción de los ciudadanos con el Estado mediante el uso de tecnologías digitales

Decreto 620 de 2020 - Uso y operación de los servicios ciudadanos digitales: las entidades públicas deben adoptar las medidas necesarias para garantizar el máximo aprovechamiento de las TIC en el desarrollo de sus funciones.

Conpes 3975 - Política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial: uso estratégico de tecnologías digitales en el sector público y el sector privado para la generación de valor social y económico.

Conpes 4023 – Política de reactivación económica y crecimiento sostenible e incluyente: Línea de acción 5.2: Govtech como estrategia que le permitan al Estado mejorar y facilitar aceleradamente la provisión de servicios públicos, impulsar proyectos de gestión pública y robustecer su infraestructura digital de cara al ciudadano.

Decreto 620 de 2020 - Marco de interoperabilidad como estructura de trabajo común donde se alinean los conceptos y criterios que guían el intercambio de información, se define el conjunto de principios, recomendaciones y directrices.

Decreto 1263 de 2022 - Lineamientos y estándares aplicables a la Transformación Digital Pública.

Ley de Emprendimiento 2069 de 2020 - Establece un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

Ley 2080 de 2021 - Incorporar el uso de las TIC en todas las entidades, un modelo de Servicios Ciudadanos Digitales mediante el uso de biometría, cédula digital y certificados de firma digital y el expediente Electrónico.

35

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios en la autoridad política (nota: indicar número de ciclos electorales y/o años superados):

A partir de la meta delegada en el Plan Nacional de Desarrollo MiLAB – Laboratorio Govtech y de impacto público, inició su operación en diciembre de 2018.

- Administración (2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad.
- Administración (2022-2026). A la fecha, MiLAB se encuentra en el segundo ciclo/periodo de administración 2022 – 2026, realizando el acompañamiento metodológico a ocho entidades públicas.

36

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios en la autoridad administrativa (nota: indicar número de ciclos administrativos y/o años superados):

A partir de la meta delegada en el Plan Nacional de Desarrollo MiLAB – Laboratorio Govtech y de impacto público, inició su operación en diciembre de 2018.  
- Administración (2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad.  
- Administración (2022-2026). A la fecha, MiLAB se encuentra en el segundo ciclo/periodo de administración 2022 – 2026, realizando el acompañamiento metodológico a ocho entidades públicas.

37

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios ocurridos en las fuentes de financiación y presupuesto (nota: indicar cambios en fuentes de financiación, en caso pueda estar disponible):

A la fecha, MiLAB, continúa siendo financiado con recursos tanto del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) como con recursos propios. No obstante, desde MiLAB se han gestionado recursos, a través de la Estrategia Estado Simple, Colombia Ágil para financiar la implementación de dos retos.

38

Porcentaje total de las fuentes de financiación provenientes de la cooperación internacional (estimación en USD/año fiscal, caso disponible):

Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) USD 97.300 Porcentaje: 18%

39

Número de donantes/cooperantes (en últimos 2-3 años fiscales):

Banco de Desarrollo de América Latina – CAF  
Estrategia Simple, Colombia Ágil del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**F. PERSPECTIVA DE GÉNERO, DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS.** Consiste en determinar cómo la iniciativa sometida a concurso promueve mejoras en las condiciones de igualdad y equidad entre hombres, mujeres y personas de identidad de género diversa, desde un enfoque interseccional, en las dimensiones de acceso, trato, oportunidades, calidad, diferenciación de prestaciones de los servicios públicos, etc. Asimismo, se toma en consideración la dimensión de género, diversidad y derechos humanos dentro de la institución que implementa la experiencia innovadora.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

40

¿Se ha tomado en cuenta los principios de Igualdad y No Discriminación en la iniciativa? ¿Se ha tomado en cuenta la perspectiva de género? ¿En qué etapa/s del proceso (Diseño, implementación, etc)? Especificar cómo:

No aplica. Las iniciativas, programas, convocatorias de MiLAB están abiertas para cualquier emprendedor, pyme, entidades o actor del ecosistema que esté interesado en aplicar y participar.

41

¿Se ha mantenido algún tipo de coordinación con el Mecanismo Nacional de la Mujer (Ministerio de la Mujer o equivalente) de su país, en sus esfuerzos para avanzar un enfoque de igualdad de género y de derechos en la iniciativa? ¿Con alguna otra instancia del gobierno responsable de temas de diversidad (personas indígenas, afrodescendientes, con discapacidad, migrantes, LGBTI, etc.)?:

Actualmente, Colombia no tiene un Ministerio de la Mujer, sin embargo, Innpulsa Colombia cuenta con programas como, por ejemplo, Núcleo E, que está dirigido a personas en condición de situación de vulnerabilidad, población víctima del conflicto armado por desplazamiento forzado, personas en proceso de reincorporación, población migrante y retornada y colombianos en comunidades de acogida o el programa Ruta Aldea, en donde uno de sus ejes es fortalecer el emprendimiento femenino; programas que si bien tienen una ruta establecida, desde Innpulsa Colombia se tiene el objetivo de estar articulados como organización. Razón por la cual desde MiLAB, se identifican ofertas/iniciativas/convocatorias (acelerar crecimiento, escalar empresas, promover alternativas de financiación, fortalecer la mentalidad y cultura, conexión con el ecosistema, entre otros) que brindan este tipo de programas con el objetivo de compartir la información con los más de 185 solucionadores y pymes Govtech del ecosistema para que estos puedan aplicar y ser beneficiarios de estos.

42

En caso se haya mantenido algún tipo de coordinación con la entidad o su equivalente anteriormente mencionada, ¿en qué consistió esa coordinación y qué resultados o compromisos se obtuvieron?

No aplica

43

¿Cuenta la experiencia innovadora con estrategias explícitas/institucionalizadas de acción afirmativa o de inclusión de con las personas beneficiarias atendiendo las diferencias basadas en género u otras variables (raza, etnia, personas con discapacidad, nivel socioeconómico, etc.)? Por ejemplo: servicios diferenciados, horarios especiales para madres o padres de familia, poblaciones alejadas, entre otros. Señale cifras por favor:

No aplica

44

¿Cuenta la institución postulante una política de igualdad de género/igualdad de oportunidades? ¿Una unidad o punto focal de género? ¿El personal de la institución ha recibido alguna capacitación en la integración de un enfoque de género, diversidad y derechos humanos?. De ser el caso, ¿cuál ha sido la relación con la experiencia presentada?

No aplica

**G. INCIDENCIA CIUDADANA.** Se refiere en demostrar y especificar el tipo, mecanismos y frecuencia de **involucramiento de la ciudadanía** en las diferentes etapas de la experiencia innovadora (sea a través de su diseño, planificación, implementación, evaluación y/o monitoreo), con el propósito de que ésta cumpla con los objetivos institucionales trazados y, al mismo tiempo, estén en concordancia con las prioridades ciudadanas.

De ser el caso, explique como la experiencia presentada toma en cuenta los siguientes elementos: **(300 palabras para cada respuesta)**

45

**Información:** la información pública es brindada a la ciudadanía por mecanismos de difusión (por ejemplo: informes, reportes, comunicados, portales de transparencia y similares):

Desde MiLAB – Laboratorio Govtech y de Impacto público, se cuenta con un microsítio (<https://www.innpscolombia.com/milab>) como canal de comunicación e información que está dirigido a los diferentes actores del ecosistema en donde pueden consultar en tiempo real información como, por ejemplo:

- Convocatorias dirigidas a emprendedores, pymes, entidades, operadores, entre otros actores, que estén interesados.
- Retos: espacio donde los actores del ecosistema pueden acceder a la información de cada uno de los retos que se están trabajando con las entidades pública.
- Mapeo Govtech: espacio dirigido a emprendedores y pymes que cuenten con una solución que haga uso de las tecnologías emergentes y pueda generar valor e impacto público, para responder a retos que permitan proporcionar mejores servicios públicos, impulsar proyectos de gestión pública y robustecer la infraestructura digital del Estado
- Vitrina virtual: espacio que reúne soluciones tecnológicas provenientes de emprendedores y Pymes colombianas que tiene por objetivo aumentar su visibilidad y facilitar su conexión con potenciales interesados.
- Noticias actualizadas sobre innovación pública, Govtech, tecnologías emergentes, transformación digital, entre otros.

Así mismo, desde los diferentes canales de comunicación de Innps Colombia (contact center, correos, redes sociales, página web) se realiza la comunicación y difusión de las diferentes convocatorias, eventos, iniciativas, noticias, que se gestionan en MiLAB.

46

**Consulta:** la información pública objetiva y balanceada así como la toma de decisiones adoptadas, han tomado en consideración aportes y análisis brindados desde la ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de escucha (por ejemplo: encuestas, audiencias públicas, redes sociales, chatbots y similares):

Quando se inició el ejercicio de diseño metodológico y operativo de MiLAB - Laboratorio govtech y de Impacto Público, se identificó la importancia de realizar diferentes actividades (benchmarking, entrevistas, talleres) que permitieran recopilar aportes de diferentes actores del ecosistema (entidades, emprendedores, pymes, academia, entre otros) con el fin de identificar sus necesidades/opportunidades/buenas prácticas, conocer sus expectativas del proceso, entender metodologías o estrategias de conexión con los posibles solucionadores, mapear el origen de los fondos de financiación y su estrategia de sostenibilidad, así como las lecciones aprendidas, buenas prácticas y elementos de valor que aportarían en el aprendizaje y la creación como punto de partida para el diseño propio de MiLAB.

Actualmente, la metodología que se diseñó está siendo ejecutada con ocho entidades. Esta metodología está compuesta por 24 actividades desarrolladas en 5 etapas consecutivas, las cuales incluyen una etapa de competencia o diálogo con los solucionadores innovadores, donde la entidad puede conocer en detalle al solucionador y su solución, para luego afinar los criterios de selección que utilizará para escoger la mejor opción y proceder posteriormente con su contratación para la implementación.

47

**Co-diseño:** los problemas y soluciones adoptadas denotan un involucramiento constante y directo con la ciudadanía en general, organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de diseño colaborativo (por ejemplo: pruebas de concepto, prototipaje, ensayos de validación, laboratorios de innovación y similares):

Como se mencionó anteriormente, el laboratorio diseñó un modelo metodológico que consta de varias etapas que van desde el acompañamiento a las entidades públicas en la identificación del reto, a generar un proceso de fortalecimiento y pilotaje de hasta tres (3) soluciones provenientes de emprendedores y Pymes que den respuesta al reto, habilitando a la entidad pública para realizar la contratación de la solución (1) seleccionada para su implementación. Este proceso metodológico inicia con la identificación y caracterización del reto de la entidad, una vez es definido el reto junto con sus características técnicas, funcionales, duración y costo, se publica una convocatoria en la cual, a partir de un proceso previo de evaluación, se realiza la selección de hasta 3 soluciones. Luego, los solucionadores Govtech seleccionados reciben acompañamiento para realizar el fortalecimiento técnico y tecnológico de las soluciones provenientes de emprendedores y Pymes, así como su pilotaje. Durante el proceso de pilotaje planteado en la metodología, los emprendedores deberán asistir a sesiones de trabajo con las entidades públicas respectivas para alinear la solución con el reto, recopilar requerimientos de alto nivel y establecer su arquitectura. Con los hallazgos obtenidos en estas sesiones, los emprendedores y Pymes seleccionados diseñarán productos mínimos viables (PMV) que muestren cómo la solución dará respuesta al reto planteado. Así mismo, deberán validar del prototipo su funcionalidad operativa, tecnológica, entre otras, con usuarios reales – ciudadanos y a su vez realizarán las iteraciones necesarias para refinar el PMV inicial. Finalmente, se realiza un Demo day en el que se selecciona un único solucionador al que se le habilita la etapa de implementación, es decir, en esta última etapa es donde la entidad efectúa la contratación y acompañamiento para la puesta en marcha de la solución seleccionada y contratada.

48

Colaboración: la identificación de los problemas y la entrega de soluciones han sido realizados a través de una colaboración permanente y estrecha con miembros de organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de implementación colaborativa (por ejemplo: participación de líderes de la comunidad de personas beneficiarias en la entrega "al final de la línea" ("last mile delivery") de la práctica innovadora:

No aplica

## ANEXOS (OPCIONAL)

49

Anexo I. Agregar link del documento:

<https://www.innpsacolombia.com/milab/noticias>

50

Anexo II. Agregar link del documento:

[https://www.innpsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Metodologia\\_MiLAB\\_Version1-2021%201.pdf](https://www.innpsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Metodologia_MiLAB_Version1-2021%201.pdf)

51

Anexo III. Agregar link del documento:

<https://fiducoldexsa.sharepoint.com/:b:/s/MiLab20/EW4XU7Sv0JpHvJrsnzPuly0BTznwvOupc0oIaWsf8Cs-A?e=YglcJG>

## DECLARACIÓN DE PARTICIPANTES





La Institución Postulante, a través de quien suscribe, declara que:

1. Conoce las Bases de la actividad "Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva" y acepta todos sus alcances.
2. Toda la información expuesta en el formulario de postulación es veraz y verificable y de entera responsabilidad del postulante.
3. Está dispuesta a proporcionar al Departamento para la Gestión Pública Efectiva de la OEA toda la información complementaria que le sea solicitada durante el proceso de evaluación.
4. No tiene, o no ha tenido en los últimos cinco años, ningún tipo de vinculación (exceptúese la nacionalidad) con alguno de los Jurados o miembro del Departamento para la Gestión Pública Efectiva.
5. El Departamento para la Gestión Pública Efectiva de la OEA está autorizado a realizar la difusión de la experiencia innovadora en postulación, así como de los resultados del proceso de reconocimiento.

52

**Nombre de la/del Representante Legal:**

Francisco José Noguera Cepeda

53

**Cargo:**

Presidente de iNNpulsa Colombia

54

**Teléfono:**

(57)(1) 743 79 39

55

**Correo Electrónico:**

francisco.noguera@innpulsacolombia.com

56

**Nombre de la persona de contacto:**

Ana María Quiroz

57

**Cargo:**

Directora de Escalamiento e Impacto Público

58

**Correo electrónico:**

ana.quiroz@innpulsacolombia.com

59

He leído y acepto los términos y condiciones descritos anteriormente en relación al Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva - Edición 2022:

- Sí
- NO